NEERAJ®

I.B.O.-3

भारत का विदेश व्यापार

(India's Foreign Trade)

Chapter Wise Reference Book
Including Many Solved Sample Papers

Based on

I.G.N.O.U.

& Various Central, State & Other Open Universities

By: *Manmeet Kaur,* M.A. (Economics)

Serving Education for Last 40 Years

NEERAJ PUBLICATIONS
(Publishers of Educational Books)

Retail Sales Office:
1507, First Floor, Nai Sarak, Delhi - 6
Mob.: 8510009872, 8510009878
E-mail : info@neerajbooks.com
Website : www.neerajbooks.com

MRP ₹ 300/-

Published by:

NEERAJ PUBLICATIONS

(Publishers of Educational Books)

Retail Sales Office : 1507, 1st Floor, Nai Sarak, Delhi-110 006

E-mail: info@neerajbooks.com | Website: www.neerajbooks.com

© Copyright Reserved with the Publishers only.

Reprint Edition with Updation of Sample Question Paper Only

Typesetting by: Competent Computers, Printed at: Novelty Printing Press

Disclaimer/T&C

1. *For the best & up-to-date study & results, please prefer the recommended textbooks/study material only.*
2. *This book is just a Guide Book/Reference Book published by NEERAJ PUBLICATIONS based on the suggested syllabus by a particular Board/University.*
3. *These books are prepared by the author for the help, guidance and reference of the student to get an idea of how he/she can study easily in a short time duration. Content matter & Sample answers given in this Book may be Seen as the Guide/Reference Material only. Neither the publisher nor the author or seller will be responsible for any damage or loss due to any mistake, error or discrepancy as we do not claim the Accuracy of these Solutions/Answers. Any Omission or Error is highly regretted though every care has been taken while preparing, printing, composing and proofreading of these Books. As all the Composing, Printing, Publishing and Proof Reading, etc., are done by Human only and chances of Human Error could not be denied. Any mistake, error or discrepancy noted may be brought to the publishers notice which shall be taken care of in the next edition and thereafter as a good gesture by our company he/she would be provided the rectified Book free of cost. Please consult your Teacher/Tutor or refer to the prescribed & recommended study material of the university/board/institute/ Govt. of India Publication or notification if you have any doubts or confusions regarding any information, data, concept, results, etc. before you appear in the exam or Prepare your Assignments before submitting to the University/Board/Institute.*
4. *In case of any dispute whatsoever the maximum anybody can claim against NEERAJ PUBLICATIONS is just for the price of the Book.*
5. *The number of questions in NEERAJ study materials are indicative of general scope and design of the question paper.*
6. *Any type of ONLINE Sale/Resale of "NEERAJ BOOKS" published by "NEERAJ PUBLICATIONS" on Websites, Web Portals, Online Shopping Sites, like Amazon, Flipkart, Ebay, Snapdeal, etc., is strictly not permitted without prior written permission from NEERAJ PUBLICATIONS. Any such online sale activity by an Individual, Company, Dealer, Bookseller, Book Trader or Distributor will be termed as ILLEGAL SALE of NEERAJ BOOKS and will invite legal action against the offenders.*
7. *The User agrees Not to reproduce, duplicate, copy, sell, resell or exploit for any commercial purposes, any portion of these Books without the written permission of the publisher. This book or part thereof cannot be translated or reproduced in any form (except for review or criticism) without the written permission of the publishers.*
8. *All material prewritten or custom written is intended for the sole purpose of research and exemplary purposes only. We encourage you to use our material as a research and study aid only. Plagiarism is a crime, and we condone such behaviour. Please use our material responsibly.*
9. *All matters, terms & disputes are subject to Delhi Jurisdiction only.*

Get books by Post & Pay Cash on Delivery :

If you want to Buy NEERAJ BOOKS by post then please order your complete requirement at our Website www.neerajbooks.com where you can select your Required NEERAJ BOOKS after seeing the Details of the Course, Subject, Printed Price & the Cover-pages (Title) of NEERAJ BOOKS.

While placing your Order at our Website www.neerajbooks.com You may also avail the "Special Discount Schemes" being offered at our Official website www.neerajbooks.com.

No need to pay in advance as you may pay "Cash on Delivery" (All The Payment including the Price of the Book & the Postal Charges, etc.) are to be Paid to the Delivery Person at the time when You take the Delivery of the Books & they shall Pass the Value of the Goods to us. We usually dispatch the books Nearly within 3-4 days after we receive your order and it takes Nearly 4-5 days in the postal service to reach your Destination (In total it take nearly 8-9 days).

CONTENTS

भारत का विदेश व्यापार
(INDIA'S FOREIGN TRADE)

Question Bank – (Previous Year Solved Question Papers)

Question Paper—Exam Held in March-2022 (Solved)	**1**
Question Paper—Exam Held in August-2021 (Solved)	**1**
Question Paper—Exam Held in February-2021 (Solved)	**1-2**
Question Paper—December, 2019 (Solved)	**1-2**
Question Paper—June, 2019 (Solved)	**1**
Question Paper—December, 2018 (Solved)	**1**
Question Paper—June, 2018 (Solved)	**1**
Question Paper—December, 2017 (Solved)	**1-4**
Question Paper—June, 2017 (Solved)	**1-3**
Question Paper—December, 2016 (Solved)	**1-2**
Question Paper—June, 2016 (Solved)	**1**
Question Paper—December, 2015 (Solved)	**1-3**
Question Paper—June, 2015 (Solved)	**1-2**
Question Paper—June, 2014 (Solved)	**1**
Question Paper—June, 2013 (Solved)	**1**
Question Paper—December, 2012 (Solved)	**1**
Question Paper—December, 2011 (Solved)	**1**
Question Paper—December, 2010 (Solved)	**1**

S.No. ***Chapterwise Reference Book*** **Page**

विदेश व्यापार : एक सम्पूर्ण परिदृश्य
(Foreign Trade an Overview)

1. भारत का विदेश व्यापार (India's Foreign Trade) **1**

2. भारत का भुगतान शेष (India's Balance of Payments) **11**

3. भारत एवं विश्व व्यापार (India and World Trade) **20**

सांस्थानिक फ्रेमवर्क पॉलिसी
(Institutional Framework Policies)

4. भारत में निर्यात संवर्धन (Export Promotion in India) **29**

5. व्यापार नीति (Trade Policy) **40**

S.No.	Chapter	Page
6.	औद्योगिक एवं विनियोग नीति (Industrial and Investment Policy)	51
7.	निर्यात प्रसंस्करण क्षेत्र, निर्यातोन्मुख इकाइयाँ तथा निर्यात गृह (Export Processing Zones, Export–oriented Units and Export Houses)	60
	विशिष्ट उत्पादों की व्यापार प्रत्याशाएं I (Trade Prospects of Select Products – I)	
8.	कृषि उत्पाद (Agricultural Products)	68
9.	कपड़ा एवं वस्त्र (Textile and Clothes)	77
10.	रत्न और आभूषण तथा दस्तकारी (Gems and Jewellery and Handicrafts)	89
11.	चमड़े के उत्पाद (Leather Products)	97
	विशिष्ट उत्पादों की व्यापार प्रत्याशाएँ–II Trade Expectations of Specific Products-II	
12.	इलेक्ट्रानिक्स वस्तुएँ (Electronic Goods)	105
13.	इन्जिनियरिंग का सामान (Goods of Engineering)	116
14.	रासायनिक वस्तुएँ (Chemical Goods)	125
15.	सेवाएँ (Services)	134
	चयनित बाजारों के व्यापार परिप्रेक्ष्य Trade Prospects of Select Market	
16.	संयुक्त राष्ट्र अमेरिका (United States of America)	143
17.	यूरोपियन यूनियन और CIS देश (European Union and CIS Countries)	149
18.	जापान (Japan)	158
19.	दक्षिण पूर्वी एशियाई राष्ट्र संघ और सार्क (ASEAN and SAARC)	165
20.	पश्चिम एशिया (Western Asia)	178

Sample Preview
of the
Solved
Sample Question
Papers

Published by:

NEERAJ
PUBLICATIONS
www.neerajbooks.com

QUESTION PAPER
Exam Held in
March – 2022

(Solved)

भारत का विदेश व्यापार
(India's Foreign Trade)

I.B.O.-3

समय : 3 घण्टे] *[अधिकतम अंक : 100*

नोट : ***किन्हीं पांच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए।* ***सभी*** *प्रश्नों के अंक* ***समान*** *हैं।*

प्रश्न 1. निर्यातकों को निर्यात संवर्धन के लिए कौन-से लाभ और सुविधाएँ दी जाती हैं? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-4, पृष्ठ-37, प्रश्न 3, अध्याय-8, पृष्ठ-72, 'निर्यात को बढ़ाने हेतु कार्यनीतियां'

प्रश्न 2. विश्व व्यापार परिदृश्य किस प्रकार परिवर्तित हो रहा है? विश्व व्यापार के संघटन की व्याख्या कीजिए। भारत विश्व व्यापार के साथ स्वयं को जोड़ने के लिए क्या रणनीति अपना सकता है? उचित उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-3, पृष्ठ-21, 'विश्व व्यापार में प्रवृत्तियां', पृष्ठ-22, 'विश्व व्यापार की संरचना', पृष्ठ-24, 'भारत को विदेश व्यापार से जोड़ने की रणनीति'

प्रश्न 3. भारत सरकार की विदेश व्यापार नीति में वर्तमान आयात नीति के प्रमुख प्रावधानों का वर्णन कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-5, पृष्ठ-43, 'आयात नीति'

प्रश्न 4. हस्तकला, रत्न और आभूषणों के निर्यात की क्या संभावनाएँ हैं? इनके निर्यात को बढ़ावा देने के लिए क्या उपाय किये जा सकते हैं? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-10, पृष्ठ-90, 'भारत से दस्तकारी वस्तुओं और रत्नों तथा आभूषणों का निर्यात', पृष्ठ-95, प्रश्न 3, प्रश्न 4

प्रश्न 5. गैट्स क्या है? सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में यह किस प्रकार सहायक है? भारत से किन सेवाओं का निर्यात होता है? सेवाओं के निर्यात के संवर्धन के लिए भारत सरकार द्वारा किये जाने वाले उपायों की व्याख्या कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-15, पृष्ठ-135, 'सेवाओं के अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में मुद्दें', 'भारत का निर्यात और सेवाओं का मार्ग'

प्रश्न 6. भारत द्वारा यूरोपियन यूनियन को निर्यात की जाने वाली प्रमुख वस्तुओं का वर्णन कीजिए। क्या आपके विचार में यूरोपियन यूनियन भारत का सर्वाधिक महत्वपूर्ण बाजार है? अपने उत्तर की पुष्टि विभिन्न वस्तुओं के विश्लेषण के आधार पर कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-17, पृष्ठ-151, 'वस्तुओं के आधार पर विश्लेषण', पृष्ठ-156, प्रश्न 3

प्रश्न 7. आसियान सम्मेलन क्या है? भारत-आसियान व्यापार और आर्थिक सम्बन्धों का वर्णन कीजिए। भविष्य में भारत और आसियान के मध्य व्यापार संभावनाओं को किस प्रकार बढ़ाया जा सकता है? व्याख्या कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-19, पृष्ठ-165, 'दक्षिण पूर्वी एशियाई राष्ट्र संघ/एसियन के उद्देश्य', पृष्ठ-168, भारत-दक्षिण पूर्वी एशियाई राष्ट्र संघ व्यापार और आर्थिक संबंध', पृष्ठ-169, 'भारत दक्षिण पूर्वी एशियाई राष्ट्र संघ व्यापार संभावनाएं'

प्रश्न 8. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए

(क) निर्यात प्रसंस्करण क्षेत्र और निर्यातोन्मुख इकाइयाँ उद्देश्य और इनको दिये जाने वाले प्रोत्साहन

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-7, पृष्ठ-60, 'निर्यात प्रसंस्करण क्षेत्र (EPZs) तथा निर्यातोन्मुख इकाइयां (EOUs)', पृष्ठ 65, प्रश्न 1

(ख) विदेश व्यापार नीति के अन्तर्गत शुल्क मुक्त/वापस योजना

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-5, पृष्ठ-44, '(10) शुल्क मुक्ति/माफी कार्यक्रम', अध्याय-4, पृष्ठ 32, 'शुल्क मुक्त/छूट योजना'

■■

QUESTION PAPER

Exam Held in

August – 2021

(Solved)

भारत का विदेश व्यापार

(India's Foreign Trade)

I.B.O.-3

समय : 3 घण्टे] *[अधिकतम अंक : 100*

नोट : ***किन्हीं पांच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए।* ***सभी*** *प्रश्नों के अंक* ***समान*** *हैं।*

प्रश्न 1. भारत के विदेशी व्यापार की संरचना की व्याख्या कीजिए। निर्मित उत्पादों की तुलना में सेवाओं के निर्यात की वृद्धि किस प्रकार हुई है? उन उपायों को स्पष्ट कीजिए जिनसे भारत के विदेश व्यापार में वृद्धि की जा सकती है।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-1, पृष्ठ-3, 'विदेश व्यापार की संरचना', अध्याय-15 पृष्ठ 135, 'भारत का निर्यात और सेवाओं का कार्य', अध्याय-4, पृष्ठ 30, 'भारत में निर्यात संवर्धन हेतु उपाय'

प्रश्न 2. भारत के संवर्धन में लगे संगठनों की भूमिका का विस्तृत रूप से वर्णन कीजिए। उनके कारण निर्यातकों को किस प्रकार लाभ हुआ है और उनके क्या कार्य हैं? व्याख्या कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-4, पृष्ठ-30, 'निर्यात से जुड़े संगठन', 'निर्यात संवर्धन का नियमनीकरण तंत्र', 'माने गए निर्यातकों को सुविधाएं'

प्रश्न 3. भारत की वर्तमान विदेशी विनियोग नीति की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए। उसके कारण भारत में विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग में किस प्रकार वृद्धि हुई है? व्याख्या कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-6, पृष्ठ-53, 'भारत की विदेशी विनियोग नीति', पृष्ठ-54, 'भारत में प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग (FDI) का अन्तर्प्रवाह'

प्रश्न 4. भारत से कृषि उत्पादों के निर्यात के लिए सरकारी उपायों का वर्णन कीजिए। उन रणनीतियों का सुझाव दीजिए, जिनकी सहायता से भारत से कृषि उत्पादों के निर्यात में वृद्धि की जा सके।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-8, पृष्ठ-71, 'कृषि निर्यात में वृद्धि के लिए सरकारी उपाय', पृष्ठ-72, 'निर्यात को बढ़ाने हेतु कार्य नीतियां

प्रश्न 5. भारत से इंजीनियरिंग उत्पादों के निर्यात में आने वाली कठिनाइयों का वर्णन कीजिए। इन वस्तुओं के निर्यात को बढ़ाने के लिए उचित सुझाव भी दीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-13, पृष्ठ-118, 'इंजीनियरिंग के सामान के निर्यात की प्रमुख समस्याएं', 'निर्यात संवर्धन कार्यनीतियां'

प्रश्न 6. साफ्टा (SAFTA) क्या है? साफ्टा के संघटन का संक्षिप्त वर्णन कीजिए तथा सदस्य देशों द्वारा आपस में व्यापार करने में आने वाली कठिनाइयों का भी वर्णन कीजिए। साफ्टा सदस्य देशों के साथ भारत का व्यापार संघटन क्या है? व्याख्या कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-19, पृष्ठ-172, 'साफ्टा का निर्माण और साफ्टा की ओर यात्रा', पृष्ठ 177, प्रश्न 7, प्रश्न 8

प्रश्न 7. संयुक्त राज्य अमेरिका के साथ भारत की आयात-निर्यात की संरचना को स्पष्ट कीजिए। इस व्यापार में क्या बाधायें हैं और उनको किस प्रकार सुलझाया जा सकता है? व्याख्या कीजिए।

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-16, पृष्ठ-145, 'भारत-संयुक्त राष्ट्र अमेरिका व्यापार', पृष्ठ-148, प्रश्न 5

प्रश्न 8. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए

(क) बाजार विकास सहायता योजना

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-4, पृष्ठ-33, 'बाजार विकास सहायता'

(क) पूँजीगत वस्तुओं की निर्यात संवर्धन योजना

उत्तर संदर्भ देखें अध्याय-4, पृष्ठ-32, 'निर्यात संवर्धन पूंजी माल (ई.पी.सी.जी./योजना)', पृष्ठ 36, प्रश्न 4

■■

NEERAJ PUBLICATIONS www.neerajbooks.com

Sample Preview
of
The Chapter

Published by:

NEERAJ
PUBLICATIONS
www.neerajbooks.com

भारत का विदेश व्यापार
(India's Foreign Trade)

विदेश व्यापार : एक सम्पूर्ण परिदृश्य
(Foreign Trade an Overview)

भारत का विदेश व्यापार
(India's Foreign Trade)

1

NEERAJ PUBLICATIONS www.neerajbooks.com

परिचय

जुलाई 1991 में भारत सरकार ने उद्योग व्यापार एवं नीतियों में परिवर्तन एवं सुधार का निर्णय लिया। व्यापार नीति में परिवर्तन का उद्देश्य निर्यात में तीव्र गति से वृद्धि करना और विश्व निर्यात के कुल हिस्से में भारत के निर्यात के हिस्से तथा भुगतान शेष के संकट संबंधी उपायों को निर्धारित करना था। इन उद्देशों की प्राप्ति के लिए निर्यात-आयात नीति में महत्त्वपूर्ण परिवर्तन किए गए। सरकार द्वारा निर्यात के प्रोत्साहन के लिए अनेक उपायों को निर्धारित किया गया। भारत के विदेशी व्यापार की प्रवृत्ति तथा आयात एवं निर्यात की संरचना के सन्दर्भ में महत्त्वपूर्ण नीतियाँ भी सुनिश्चित की गई।

अध्याय का विहंगावलोकन

विदेश व्यापार एवं विकास

F.S. Mill ने अपनी पुस्तक "Principles of Political Economy" में विदेशी व्यापार के महत्त्व को स्पष्ट करते हुए कहा कि सभी देश उन वस्तुओं का भी उपयोग कर सकते हैं जिनका उत्पादन उनके देश में संभव नहीं है। सीमित स्थानीय बाजार वाले छोटे देशों की उन्नति विश्व के शेष देशों के साथ संबंधित व्यापार करने की क्षमता तथा रणनीतियों पर निर्भर करती है। निर्यात के माध्यम से ही आर्थिक उन्नति, पूँजी प्रवाह, नई प्रौद्योगिकी के अधिग्रहण, बड़े पैमाने पैमाने के लाभ एवं बचत के स्तर आदि तत्त्व निर्धारित होते हैं। निर्यात संवर्धन की रणनीतियों के फलस्वरूप कंपनियाँ लागत कम करने के लिए विवश हो जाती है जिससे वे अपने माल के उत्पादन एवं विक्रय के लिए नए साधनों एवं तरीकों को खोजने का भी प्रयास करती हैं। उपभोक्ताओं के लिए माल की गुणवत्ता में भी सुधार की संभावनाएँ बढ़ जाती हैं। इन रणनीतियों की मदद से अर्थव्यवस्था में विभिन्न क्षेत्रों की उत्पादकता स्तर में भी सुधार एवं वृद्धि होती है। ऐसे देश जो व्यापारिक पद्धतियों में उदारीकरण की नीतियों का अनुकरण करते हैं वे देश अन्य देशों की अपेक्षा विशेषकर जो देश अपने बाजार एवं देशी व्यापार को संरक्षण देते हैं, की तुलना में तीव्र गति से विकास करते हैं। इस सन्दर्भ में एशिया की विकासशील अर्थव्यवस्थाओं से जुड़े आँकड़ों का अध्ययन महत्त्वपूर्ण होगा।

www.neerajbooks.com

पूर्व एशिया के कुछ चयनित देशों के निर्यात में वृद्धि एवं विश्व निर्यात में उनका हिस्सा

देश	प्रतिशत वृद्धि दर				विश्व निर्यात में हिस्सा				
	1995-01	2003	2004	2005*	2001	2003	2004	2005*	मूल्य US $ बिलियन 2004
चीन	12.4	34.5	35.4	32.1	4.3	5.9	6.6	7.2	593.0
हांगकांग	3.6	11.9	15.6	11.4	3.1	3.0	2.9	2.8	259.0
मलेशिया	6.6	6.5	26.5	12.1	1.4	1.3	1.4	1.4	125.7
इन्डोनेशिया	5.7	5.1	11.2	44.6	0.9	0.9	0.8	0.8	71.3
सिंगापुर	4.1	15.2	24.5	14.8	2.0	1.9	2.0	2.0	179.6
थाईलेण्ड	5.9	17.1	20.0	12.9	1.1	1.1	1.1	1.1	96.0
भारत	8.5	15.8	25.7	21.0	0.7	0.8	0.8	0.8	71.8
कोरिया	7.4	19.3	30.9	18.1	2.5	2.6	2.8	2.8	254.0
विकासशील देश	7.9	18.4	27.1	21.2	36.8	38.8	40.7	42.4	3685.1
विश्व	5.5	15.9	21.2	14.9	100.0	100.0	100.0	100.0	9049.8

स्रोत : इकनोमिक सर्वे (2004-05) वित्त मंत्रालय, भारत सरकार

सारणी के सर्वेक्षण से यह स्पष्ट होता है कि चीन, मलेशिया इन्डोनेशिया, सिंगापुर और थाईलैंड आदि देशों के निर्यात में पिछले वर्षों की तुलना में अधिक वृद्धि हुई है। सारणी से यह भी स्पष्ट होता है कि अन्य देशों की तुलना में चीन के निर्यात में वृद्धि सबसे अधिक है जबकि भारत की वृद्धि दर बहुत साधारण है। अतः भारत के निर्यात में वृद्धि के लिए सरकारी संस्थाओं, रणनीतियों में महत्त्वपूर्ण एवं प्रभावशाली उपायों को अपनाने की आवश्यकता है। इस सन्दर्भ में विदेश व्यापार नीति में 2004-09 की अवधि के दौरान विश्व निर्यात में भारत के पहले से दुगने हिस्से को सुनिश्चित करने का निश्चय एवं लक्ष्य निर्धारित किया गया है।

व्यापार के उदारीकरण के पक्ष में कई तर्क दिए जाते हैं

(1) उत्पाद तथा विक्रेताओं के लिए बाजार का विस्तार होता है।

(2) वस्तुओं की बिक्री के लिए नए-नए अवसर उपलब्ध होते हैं।

(3) रोजगार के नए सुअवसर प्राप्त होने की सम्भावना बढ़ जाती है।

(4) उपभोक्ताओं को कम कीमतों पर वस्तुएं प्राप्त हो जाती हैं।

(5) उत्पादन के विभिन्न क्षेत्रों में उत्पादक विधियों में सुधार होता है।

व्यापार एवं विनियोग में उदारीकरण सदैव ही राजनीतिक बहस का एक विषय रहा है क्योंकि किस सीमा तक विदेशी व्यापार में लगे प्रतिबन्धों का उन्मूलन किया जाए, यह विषय सभी देशों में चर्चित एवं विवादास्पद रहा है। उदारीकरण के सन्दर्भ में राजनीतिक विरोधों का कारण श्रम की स्थिरता, आय की विषमता और उत्पादकता में भिन्नता आदि है।

1947 में General Agreement on Tariff and Trade–GATT नामक संस्था की स्थापना की गई। यह एक विश्वव्यापी व्यापार व्यवस्था के सन्दर्भ में महत्त्वपूर्ण कदम था। GATT द्वारा यह स्पष्ट किया गया कि संरक्षणवादी नीतियाँ राष्ट्रों के आर्थिक कल्याण के प्रतिकूल हैं। परन्तु GATT द्वारा आर्थिक एकीकरण के सम्बन्ध में कई महत्त्वपूर्ण रणनीतियाँ निर्धारित की गई हैं। वर्तमान में GATT को अपने उत्तराधिकारी के रूप में W.T.O. नामक संस्था प्राप्त हुई है जिसके प्रयासों के फलस्वरूप अनेक क्षेत्रीय संस्थाओं जैसे

(i) The North America Free Trade Agreement (NAFTA), *(ii)* The European Union, *(iii)* South America, *(iv)* Southern Africa, *(v)* South East Asia, *(vi)* Middle East and *(vii)* Russia आदि देश एवं संस्थाएँ आर्थिक विकास क्षेत्र में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं।

भारत के विदेश व्यापार की प्रवृत्ति

भारत के पिछले पाँच दशकों के निर्यात-आयात एवं व्यापार शेष को देखें तो यह बहुत ही अस्पष्ट है। भारत का व्यापार शेष पिछले कई वर्षों से प्रतिकूल रहा है। यह प्रतिबिम्ब भारतीय समाज के बदलते आचरण का प्रतिबिम्ब एवं परिणाम है। 2005-06 तक घाटे की राशि 1.31.837 करोड़ तक पहुँच गई है जो एक चिन्ता का विषय है। वास्तव में विश्व अर्थव्यवस्था में वैश्वीकरण के फलस्वरूप भारत में उन विलासितापूर्ण वस्तुओं का आयात खुल गया है जिनके आयात पर पहले प्रतिबन्ध लगा हुआ था। व्यापार शेष में घाटे का मूल कारण निर्यातों की तुलना में आयातों में होने वाली तेज वृद्धि है। व्यापार शेष के घाटे की पूर्ति के लिए सरकार को ऐसी आर्थिक नीतियों एवं उपायों को अपनाना होगा जिससे

www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

आयातों की तुलना में निर्यातों को प्रोत्साहन मिल सके। परन्तु कुछ पूँजीगत वस्तुओं के आयातों में कमी करना सम्भव नहीं है। उदाहरण के लिए औद्योगिकीकरण के फलस्वरूप तेल की मांग में वृद्धि हुई है। तथा प्रौद्योगिकी में उच्च स्तरीय सुधार के लिए पूंजीगत वस्तुओं की मांग भी बढ़ गई है। अत: ऐसी वस्तुओं के आयातों में कमी से देश का आर्थिक विकास प्रभावित होता है।

पहले आयात अधिशेष की वित्तीय व्यवस्था के समाधान के रूप में विदेशी सहायता को महत्त्व दिया जाता था। परन्तु यह सहायता प्राय: ऋण के समान ही होती थी इसलिए विकासशील देशों के पास व्यापार शेष के घाटे को पूरा करने तथा आर्थिक संवृद्धि के सन्दर्भ में निर्यातों को प्रोत्साहन देना ही एक प्रभावशाली एवं महत्त्वपूर्ण विकास शेष रह जाता है क्योंकि निर्यात के क्षेत्र का विकास आयात सम्बन्धी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए आय को उपार्जित करने में मदद करेगा।

अर्थव्यवस्था के विकास के सन्दर्भ में भारत सरकार द्वारा निर्यात संवर्धन हेतु कुछ महत्त्वपूर्ण कदम उठाने का प्रयास किया गया है। निर्यात प्रोत्साहन के उद्देश्य से व्यापार बोर्ड द्वारा कुछ ऐसी वस्तुओं की सूची तैयार की गई है जिनसे निर्यात में 30% वार्षिक वृद्धि होने की सम्भावना है। वित्त मंत्रालय द्वारा भी निर्यात प्रोत्साहन के लक्ष्य की पूर्ति के लिए कुछ वस्तुओं के साथ-साथ व्यापार हेतु कुछ देशों के महत्त्व का भी विश्लेषण किया गया है। इन महत्त्वपूर्ण उत्पादों में रत्न तथा आभूषण, सूती धागा, सिले-सिलाए वस्त्र, समुद्री उत्पाद, यातायात उपकरण, धातु निर्मित वस्तुएँ, मशीने एवं उपकरण, चमड़ा एवं चमड़े से निर्मित वस्तुएँ, कार्बनिक तथा अकार्बनिक रसायन, रंग सामग्री, प्लास्टिक तथा लिनोलिन के उत्पाद, कृषि-रसायन तथा तेल आदि शामिल हैं जबकि विदेशों की सूची के अन्तर्गत अमेरिका, जापान, जर्मनी, बेल्जियम, यू.ए.ई. (UAE), सउदी अरब, यू.के. (UK), सिंगापुर, रूस, इटली, बांग्लादेश, फ्रांस, नीदरलैण्ड, हांगकांग तथा थाईलैण्ड आदि सम्मिलित हैं। इन प्रयासों के अतिरिक्त पिछले कुछ वर्षों के दौरान सूचना प्रौद्योगिकी एवं BPO के क्षेत्र में प्रगति के फलस्वरूप भारत के विदेशी मुद्रा अर्जन के सुअवसर बढ़े हैं इसलिए सरकार विभिन्न योजनाओं के माध्यम से इन क्षेत्रों को प्रोत्साहन प्रदान कर रही है।

विदेश व्यापार की संरचना

पिछले कुछ वर्षों में भारत के विदेश व्यापार की संरचना में बहु-परिवर्तन दृष्टिगोचर हुआ है। वर्ष 1950 तक के दशक में निर्यात में मुख्य कृषि उत्पाद ही शामिल थे। परन्तु 70 के दशक में निर्यात के क्षेत्र में कुछ विविधताएँ देखी गईं, जिनसे निर्यात की संरचना में कई परिवर्तन हुए।

निर्यात की संरचना 1950 के दौरान भारत के निर्यातों में कृषि प्रधान वस्तुएँ अधिक शामिल थीं जिनमें निर्यात की कुल आय में से लगभग 54% भाग चाय, जूट और सूती आदि तीन परम्परागत वस्तुओं का था। इस अवधि के दौरान आत्मनिर्भरता को महत्त्व देते हुए आयात पर कठोर प्रतिबंध लगाये गए थे। परन्तु औद्योगिक विकास तथा उद्योगीकरण के फलस्वरूप पूँजीगत सामान तथा प्रौद्योगिकी की बढ़ती मांग को अनुभव किया गया और आर्थिक विकास के अन्तर्गत आधुनिक प्रौद्योगिक, पूँजीगत सामान तथा कच्चे माल के आयात को महत्त्व मिला क्योंकि आधुनिक तकनीक, प्रौद्योगिकी, मशीनें तथा कच्चे माल के आयात के बिना उद्योगीकरण का विकास सम्भव नहीं था। 70 के दशक में भारत सरकार द्वारा निर्यात संरचना में कुछ महत्त्वपूर्ण परिवर्तन किए गए जिसके फलस्वरूप परम्परागत वस्तुओं के निर्यात में कमी और गैर परम्परागत जैसे लौह एवं इस्पात, मशीनें, यातायात उपकरण, रत्न उत्पाद एवं रासायनिक पदार्थ आदि के निर्यातों में वृद्धि दृष्टिगोचर हुई।

भारत की निर्यात संरचना के मुख्य संघटक

***(i)* कृषि उत्पाद** पिछले पाँच दशकों से कृषि से संबंधित वस्तुओं एवं उत्पादों के स्थान पर निर्मित वस्तुओं के निर्यात को अधिक महत्त्व दिया गया। जिसके फलस्वरूप कृषि क्षेत्र के निर्यात में निरन्तर कमी को महसूस किया गया। परन्तु कृषि निर्यात सम्बन्धी उत्पादों में कुछ नई वस्तुएँ जुड़ीं जिनसे विदेशी मुद्रा का अर्जन हुआ। प्राय: कृषि निर्यात के अन्तर्गत चाय, कॉफी, अनाज, अनिर्मित तम्बाकू, गर्म मसाले, काजू, फल-सब्जियाँ, समुद्री उत्पाद तथा कपास आदि आते हैं परन्तु विदेशी मुद्रा अर्जन में नए उत्पादों, जैसे रबर, चावल, गेहूँ, तम्बाकू, सोयाबीन आदि अधिक लाभान्वित सिद्ध हुए परन्तु गेहूँ तथा चावल के निर्यात पर रोक तथा यूरोपियन समुदाय द्वारा समुद्री उत्पादों के आयातों को प्रतिबंधित करने के कारण कृषि उत्पाद के निर्यात में वृद्धि धीमी गति से हुई है। सारांश रूप से कृषि उत्पाद के निर्यात में वृद्धि के सन्दर्भ में कृषि उत्पादों में मूल्य संवर्धन की नीति को अपनाने की आवश्यकता है।

***(ii)* कपड़ा और निर्मित वस्तुएँ** पूँजीगत वस्तुओं के आयात प्रोत्साहन की योजना से कपड़ा उद्योग के आधुनिकीकरण में बहुत सहायता मिली। वर्ष 1970-71 में कुल निर्यात में इन वस्तुओं का योगदान 9.4% था जबकि 1995-96 में यह योगदान बढ़कर 22.7% हो गया। कपड़ा उद्योग द्वारा सबसे अधिक विदेशी मुद्रा का अर्जन होता है तथा भारत को टैक्सटाइल्स की वस्तुओं के निर्माण में प्रतिस्पर्धा का लाभ भी उपलब्ध है। GATT तथा खुले बाजार की नीति के प्रावधानों द्वारा भी टैक्सटाइल्स की वस्तुओं के निर्यात की सम्भावनाएँ अधिक बढ़ गई हैं परन्तु इन सम्भावनाओं के फलस्वरूप अन्य देशों के साथ प्रतिस्पर्द्धाएँ भी बढ़ गई हैं इसलिए विश्व बाजार में टैक्सटाइल्स की वस्तुओं में भारत को अपना महत्त्वपूर्ण स्थान बनाए रखने के लिए उच्च कोटि एवं आधुनिकी प्रौद्योगिकी की बहुत आवश्यकता है।

***(iii)* चमड़ा तथा चमड़े से निर्मित वस्तुएँ** विदेशी मुद्रा अर्जित करने का यह एक विश्वसनीय क्षेत्र माना जाता है। समग्र निर्यात में इन वस्तुओं का योगदान 1970-71 में 52% था परन्तु 2004-05 में यह घटकर 2.9% रह गया। इस गिरावट के दो कारण माने गए हैं। प्रथम, औद्योगिक देशों द्वारा यह आपत्ति व्यक्त की गई है कि भारतीय चर्म शोधनशालाओं में रसायन का उपयोग होता है। दूसरा, इन उद्योगों में प्रयोग की जाने वाली पुरानी मशीनें तथा प्रौद्योगिकी। परन्तु हाल के वर्षों में सरकार द्वारा चमड़े से बनी मूल्यवान वस्तुओं के निर्यात प्रोत्साहन के लिए हर सम्भव प्रयत्न किए जा रहे हैं।

www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

***(iv)* रत्न एवं आभूषण** विश्व बाजार में इनके व्यापार में बहुत स्पर्द्धा तथा प्रतियोगिता है। परन्तु भारत के पास रत्न एवं आभूषण के निर्यात प्रोत्साहन के लिए कुशल कारीगर भी उपलब्ध है, जो भारत के लिए एक महत्त्वपूर्ण साधन एवं स्रोत माने जाते हैं। वर्ष 1970-71% में इनका निर्यात में योगदान 2.9% था जो 2004-05 में बढ़कर 17.1 हो गया। अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में इनमें प्रयोग होने वाले कच्चे माल की कीमतों में उतार-चढ़ाव होने के बावजूद भी इनके निर्यात में वृद्धि होती रहती है। इसके दो सहायक कारण माने जा सकते हैं

(i) निर्यात के लिए अनुकूल वातावरण

(ii) कच्चे माल सम्बन्धी उदार आयात परन्तु विश्व बाजार में इस क्षेत्र में बढ़ती प्रतिस्पर्धा के कारण भारत को भी इस क्षेत्र में कुछ नवीन एवं आधुनिक तरीकों को अपनाने की आवश्यकता है।

***(v)* रसायन एवं सहबद्ध उत्पाद** रसायन एवं सहबद्ध उत्पादों के निर्यात में हिस्सा निरन्तर बढ़ रहा है क्योंकि वर्ष 1970-71 में यह 1.9% था, जबकि वर्ष 2004-05 में यह बढ़कर 12.1% हो गया। परन्तु इस क्षेत्र में निर्यात योग्य वस्तुओं की संख्या में और वृद्धि करने की आवश्यकता है। विकसित देशों में नियंत्रण के कठोर नियमों के एवं नियंत्रण के कारण विकासशील देशों से रासायनिक पदार्थों का निर्यात सुगम हो गया है। परन्तु विश्व व्यापार की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए इस क्षेत्र में सुधार एवं नवीनतम तकनीक अपनाने की आवश्यकता है।

***(vi)* मशीनरी यातायात व धातु उत्पाद** वर्ष 1970-71 से प्रारम्भ हुए पिछले तीन दशकों में मशीनरी, यातायात धातु उत्पाद के निर्यात में गिरावट आई परन्तु वर्ष 1975-96 में 13.7% से बढ़कर इस क्षेत्र का निर्यात 2004-05 में 20.6% हो गया जो यह स्पष्ट करता है कि स्वचलीकरण, आधुनिकीकरण एवं उन्नत प्रक्रियाओं द्वारा इस क्षेत्र में सुधार की अच्छी संभावनाएँ हैं।

***(vii)* खनिज पदार्थ, ईंधन और तैलीय पदार्थ** विश्व बाजार में खनिज ईंधन एवं तैलीय पदार्थों के निर्यात में कड़ी प्रतिस्पर्द्धाएँ हैं। इसलिए इन वस्तुओं के निर्यात में वृद्धि के लिए अधिक नव प्रर्वतन एवं प्रतिबद्धता की आवश्यकता है। इस क्षेत्र में निर्यात में प्रोत्साहन हेतु तैलीय पदार्थों के अन्वेषण कार्यक्रम को बढ़ावा देने की आवश्यकता है। भारत के कुल निर्यात में खनिज, ईंधन तथा तेलीय पदार्थों का भाग बहुत कम है। परन्तु वर्ष 1990-91 में जहां यह भाग 2.9% था, वे 2004-05 में बढ़कर 8. 6% हो गया जिससे इस क्षेत्र में और वृद्धि एवं विस्तार की संम्भावनाएं बढ़ गई हैं। इन वस्तुओं के अतिरिक्त विश्व बाजार में पर्यटन Software Consultancy, B.P.O., हस्तशिल्प आदि में निर्यात बढ़ने की संभावनाएँ अधिक है। परन्तु इस क्षेत्र से लाभ प्राप्त करने के लिए आधारभूत सेवाओं में उन्नति एवं प्रतिबद्धता की बहुत आवश्यकता है।

आयात की संरचना प्रारम्भ में व्यापार के क्षेत्र में भारत सरकार की नीति आयात निष्कासन तथा निर्यात निर्यात प्रतिस्थापना/प्रोत्साहन से संबंधित थी। इस उद्देश्य की पूर्ति के लिए दूसरी पंचवर्षीय योजना के अन्तर्गत नियोजित विकास प्रक्रिया के लिए अधिकतम निवेश एवं विनियोग पूँजीगत क्षेत्र में किया गया परन्तु इस विनियोग के बावजूद भी देश ऐसी पूँजीगत वस्तुओं के निर्माण की स्थिति में नहीं था, जिससे विकास प्रयोजन की गति को तेज किया जा सके। अत: भारत द्वारा पूँजीगत माल के आयात की आवश्यकता को अनुभव किया गया क्योंकि इन प्रौद्योगिक मशीनों के माध्यम से निर्यात संर्वधन की सम्भावनाएँ बढ़ने की आशाएँ अधिक थीं इसलिए देश के निर्यात को प्रोत्साहन देने के लिए पूँजीगत वस्तुओं एवं नवीन प्रौद्योगिकी के आयात के सन्दर्भ में उदार नीति को अपनाया गया और यह भी सुनिश्चित किया गया कि निर्यात से प्राप्त आय से ही आयात की लागत का भुगतान किया जायेगा। परन्तु हाल के वर्षों में भुगतान शेष में होने वाले घाटे ने कुछ और ही तस्वीर प्रस्तुत की है।

आयात संरचना के प्रमुख संघटक

***(i)* पेट्रोल व पेट्रोलियम पदार्थ** ऊर्जा की आन्तरिक मांग में वृद्धि तथा पेट्रोलियम पदार्थों की कमितों में निरन्तर बढ़ोतरी के कारण इन पदार्थों की आयात की राशि में निरन्तर वृद्धि हो रही है। वर्ष 1970-71 में इन पदार्थों का आयात केवल 136 करोड़ रुपए (8.3%) था, जबकि वर्ष 2004-2005 में यह बढ़कर 134094 करोड़ रुपए (27.3%) हो गया। यद्यपि सरकार द्वारा पिछले कुछ वर्षों से पेट्रोल का घरेलू उत्पादन बढ़ाने के लिए कई प्रयास किए हैं परन्तु इन पदार्थों के उत्पादन मात्र से ही इनकी बढ़ती मांग को नियंत्रित नहीं किया जा सकता है बल्कि इन संसाधनों के सर्वोत्तम उपयोग एवं उचित प्रबन्ध की अधिक आवश्यकता है क्योंकि पेट्रोलियम पदार्थों के सर्वोत्तम उपयोग, उचित प्रबन्ध तथा घरेलू उत्पादन द्वारा ही इसके आयात की बढ़ती हुई राशि को नियंत्रित करने में मदद मिलेगी। वास्तव में ये पदार्थ नि:शेष प्रकृति के हैं। अत: वर्तमान एवं भावी पीढ़ी के हितों के लिए इनका संरक्षण बहुत जरूरी है।

***(ii)* पूँजीगत माल** वर्ष 1970-71 के कुल आयात में पूँजीगत माल के आयात का हिस्सा 24.7% था, जो वर्ष 1980-81 में घटकर 15.2 के स्तर पर पहुँच गया। परन्तु उद्योगों के आधुनिकिकरण तथा प्रौद्योगिकी के विकास ने पूँजीगत वस्तुओं की मांग में वृद्धि कर दी जिसके फलस्वरूप पूंजीगत माल के आयात में आश्चर्यजनक वृद्धि हुई परन्तु कुछ वर्षों में देशी विदेशी मुद्रा भंडार की अपर्याप्तता तथा निवेश में गिरावट के कारण इन वस्तुओं के आयात में कुछ गिरावट आई। वर्ष 2001-02 में आयात के कुछ प्रतिशत में वृद्धि दोबारा हुई क्योंकि जो भाग पहले 11.9% था वह 2004-05 में बढ़कर 12.9% तक हो गया।

***(iii)* मोती और कीमती पत्थर** रत्न एवं आभूषणों के उद्योगों में मोती तथा कीमती पत्थर बहुत ही आवश्यक अवयव माने जाते हैं। इसलिए ये रत्न एवं आभूषण उद्योगों के लिए महत्त्वपूर्ण एवं आवश्यक हैं परन्तु इनका आयात अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में आभूषणों की मांग पर निर्भर करता है इसलिए इन पदार्थों की आयात प्रवृत्तियों में सदैव उतार-चढ़ाव देखने को मिलता है। जैसे 1970-71 में कुल आयात में इन पदार्थों का हिस्सा मात्र 1.5% था जो 1980-81 में बढ़कर 3.3% तक पहुँच गया किन्तु रत्न एवं आभूषणों के निर्यात में मंदी के फलस्वरूप वर्ष 1995-96 में इसके आयात का हिस्सा घटकर 5.7% रह गया।

www.neerajbooks.com