NEERAJ®

व्यवसाय अध्ययन
(Business Studies)

N-215

Chapter wise Reference Book
Including Many Solved Sample Papers

Based on

N.I.O.S. *Class – X*
National Institute of Open Schooling

By :
Vaishali Gupta

NEERAJ
PUBLICATIONS
(Publishers of Educational Books)

Retail Sales Office:

1507, First Floor, Nai Sarak, Delhi - 6
Mob.: 8510009872, 8510009878

E-mail: info@neerajbooks.com
Website: www.neerajbooks.com

MRP ₹ 240/-

Published by:

NEERAJ PUBLICATIONS

(Publishers of Educational Books)

Retail Sales Office : 1507, 1st Floor, Nai Sarak, Delhi-110 006
E-mail: info@neerajbooks.com | Website: www.neerajbooks.com

© Copyright Reserved with the Publishers only.

Typesetting by: Competent Computers, Printed at: Novelty Printer

Disclaimer/T&C

1. *For the best & up-to-date study & results, please prefer the recommended textbooks/study material only.*
2. *This book is just a Guide Book/Reference Book published by NEERAJ PUBLICATIONS based on the suggested syllabus by a particular Board/University.*
3. *These books are prepared by the author for the help, guidance and reference of the student to get an idea of how he/she can study easily in a short time duration. Content matter & Sample answers given in this Book may be Seen as the Guide/Reference Material only. Neither the publisher nor the author or seller will be responsible for any damage or loss due to any mistake, error or discrepancy as we do not claim the Accuracy of these Solutions/Answers. Any Omission or Error is highly regretted though every care has been taken while preparing, printing, composing and proofreading of these Books. As all the Composing, Printing, Publishing and Proof Reading, etc., are done by Human only and chances of Human Error could not be denied. Any mistake, error or discrepancy noted may be brought to the publishers notice which shall be taken care of in the next edition and thereafter as a good gesture by our company he/she would be provided the rectified Book free of cost. Please consult your Teacher/Tutor or refer to the prescribed & recommended study material of the university/board/institute/ Govt. of India Publication or notification if you have any doubts or confusions regarding any information, data, concept, results, etc. before you appear in the exam or Prepare your Assignments before submitting to the University/Board/Institute.*
4. *In case of any dispute whatsoever the maximum anybody can claim against NEERAJ PUBLICATIONS is just for the price of the Book.*
5. *The number of questions in NEERAJ study materials are indicative of general scope and design of the question paper.*
6. *Any type of ONLINE Sale/Resale of "NEERAJ BOOKS" published by "NEERAJ PUBLICATIONS" on Websites, Web Portals, Online Shopping Sites, like Amazon, Flipkart, Ebay, Snapdeal, etc., is strictly not permitted without prior written permission from NEERAJ PUBLICATIONS. Any such online sale activity by an Individual, Company, Dealer, Bookseller, Book Trader or Distributor will be termed as ILLEGAL SALE of NEERAJ BOOKS and will invite legal action against the offenders.*
7. *The User agrees Not to reproduce, duplicate, copy, sell, resell or exploit for any commercial purposes, any portion of these Books without the written permission of the publisher. This book or part thereof cannot be translated or reproduced in any form (except for review or criticism) without the written permission of the publishers.*
8. *All material prewritten or custom written is intended for the sole purpose of research and exemplary purposes only. We encourage you to use our material as a research and study aid only. Plagiarism is a crime, and we condone such behaviour. Please use our material responsibly.*
9. *All matters, terms & disputes are subject to Delhi Jurisdiction only.*

Get books by Post & Pay Cash on Delivery :

If you want to Buy NEERAJ BOOKS by post then please order your complete requirement at our Website www.neerajbooks.com where you can select your Required NEERAJ BOOKS after seeing the Details of the Course, Subject, Printed Price & the Cover-pages (Title) of NEERAJ BOOKS.

While placing your Order at our Website www.neerajbooks.com You may also avail the "Special Discount Schemes" being offered at our Official website www.neerajbooks.com.

No need to pay in advance as you may pay "Cash on Delivery" (All The Payment including the Price of the Book & the Postal Charges, etc.) are to be Paid to the Delivery Person at the time when You take the Delivery of the Books & they shall Pass the Value of the Goods to us. We usually dispatch the books Nearly within 3-4 days after we receive your order and it takes Nearly 4-5 days in the postal service to reach your Destination (In total it take nearly 8-9 days).

CONTENTS

व्यवसाय अध्ययन

(Business Studies)

Based on: **NATIONAL INSTITUTE OF OPEN SCHOOLING – X**

S.No.	*Chapters*	*Page*
	Solved Sample Paper - 1	**1–2**
	Solved Sample Paper - 2	**1–2**
	Solved Sample Paper - 3	**1–3**
	Solved Sample Paper - 4	**1–3**
	Solved Sample Paper - 5	**1–2**

S.No.	*Chapter*	*Page*
पाठ्यक्रम–1	व्यवसाय परिचय (Introduction to Business)	
1.	व्यवसाय की प्रकृति तथा क्षेत्र (Nature and Scope of Business)	1
2.	उद्योग और वाणिज्य (Industry and Commerce)	18
पाठ्यक्रम–2	व्यावसायिक संगठनों के प्रकार (Types of Business Organizations)	
3.	एकल स्वामित्व, साझेदारी तथा हिन्दू अविभाजित परिवार (Sole Proprietorship, Partnership and Hindu Undivided Family)	24
4.	सहकारी समितियाँ तथा संयुक्त पूँजी कंपनियाँ (Cooperative Societies and Joint Stock Companies)	33

S.No.	Chapter	Page
पाठ्यक्रम–3	सेवा क्षेत्र (सर्विस सैक्टर) (Service Sector)	
5.	परिवहन सेवायें (Transport Services)	42
6.	भंडारण सेवाएं (Warehousing)	49
7.	संप्रेषण (संदेशवाहन) सेवाएं (Communication Services)	55
8.	डाक एवं कोरियर सेवाएं (Postal and Courier Services)	61
9.	बैंकिंग सेवाएं (Banking Services)	71
10.	बीमा (Insurance Services)	82
11.	बाह्यस्रोतीकरण (Outsourcing)	87
पाठ्यक्रम–4	क्रय एवं विक्रय (Purchase and Sale)	
12.	क्रय एवं विक्रय (Purchase and Sale)	91
13.	वितरण के माध्यम (Channels of Distribution)	98
14.	फुटकर व्यापार (Retail Trade)	104

S.No.	*Chapter*	*Page*
15.	विज्ञापन (Advertising)	113
16.	विक्रय संवर्धन एवं वैयक्तिक विक्रय (Sales Promotion and Personal Selling)	119
पाठ्यक्रम–5	उपभोक्ता जागरूकता (Consumer Awareness)	
17.	उपभोक्ता : अधिकार एवं उत्तरदायित्व (Rights and Responsibilities of Consumers)	128
18.	उपभोक्ता संरक्षण (Consumer Protection)	133
पाठ्यक्रम–6	व्यापार में जीविकोपार्जन के अवसर (Opportunities of Career in Trade)	
19.	जीविका का चयन (Choosing a Career)	142
20.	उद्यमिता (Entrepreneurship)	148
पाठ्यक्रम–7	प्रयोगात्मक / परियोजना कार्य (Practice / Project Work)	
21.	परियोजना कार्य (Project Work)	154

■■

Sample Preview of the Solved Sample Question Papers

Published by:

NEERAJ PUBLICATIONS
www.neerajbooks.com

Solved Sample Paper - 1

Based on NIOS (National Institute of Open Schooling)

व्यवसाय अध्ययन - X

(Business Studies)

समय : 3 घंटे] **[पूर्णांक : 100**

निर्देश : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

प्रश्न 1. संयुक्त हिन्दू परिवार व्यवसाय के मुखिया को ....कहा जाता है।

(क) स्वामी (ख) संचालक

(ग) कर्ता (घ) प्रबन्धक

उत्तर–(ग) कर्ता।

प्रश्न 2. निम्न में से कौन-सा कार्य भण्डारगृहों का नहीं है?

(क) जोखिम उठाना

(ख) प्रत्येक ग्राहक को परिवहन सुविधा देना

(ग) वित्तीयन

(घ) माल की सुरक्षा

उत्तर–(ग) वित्तीयन।

प्रश्न 3. निम्न में कौन-सा दृश्य सम्प्रेषण का उदाहरण है?

(क) एक व्यक्ति एक पत्र पढ़ रहा है।

(ख) एक व्यक्ति राष्ट्रीय ध्वज को सलामी दे रहा है।

(ग) चपरासी स्कूल में घंटी बजा रहा है।

(घ) ट्रैफिक पुलिस का सिपाही रुकने का संकेत दे रहा है।

उत्तर–(क) एक व्यक्ति एक पत्र पढ़ रहा है।

प्रश्न 4. BPO का पूरा नाम क्या है?

(क) व्यवसाय प्रक्रिया आदेश

(ख) व्यवसाय प्रक्रिया बाह्यस्रोतीकरण

(ग) व्यवसाय प्रसंस्करण बाह्यस्रोतीकरण

(घ) उपरोक्त में से कोई नहीं

उत्तर–(ख) व्यवसाय प्रक्रिया बाह्यस्रोतीकरण।

प्रश्न 5. बच्चों, पुरुषों, स्त्रियों आदि के सिले सिलाए वस्त्र बेचना......................का उदाहरण है।

(क) एक ही वस्तु के भंडार (ख) विशिष्ट भंडार

(ग) विभागीय भंडार (घ) सामान्य भंडार

उत्तर–(क) एक ही वस्तु के भंडार।

प्रश्न 6. निम्न में से कौन-सी विक्रय संवर्धन की विधि है?

(क) वैयक्तिक विक्रय (ख) प्रचार

(ग) विज्ञापन (घ) मुफ्त नमूने

उत्तर–(घ) मुफ्त नमूने।

प्रश्न 7. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम किस वर्ष में लागू हुआ?

(क) 1962 (ख) 1982

(ग) 1986 (घ) 1996

उत्तर–(ग) 1986

प्रश्न 8. उपभोक्ता अदालतों में................शामिल नहीं होता है।

(क) जिला फोरम (ख) राज्य आयोग

(ग) राष्ट्रीय आयोग (घ) सर्वोच्च न्यायालय

उत्तर–(घ) सर्वोच्च न्यायालय।

प्रश्न 9. जीविका नियोजन में शामिल है–

(क) अपना स्वयं का व्यवसाय शुरू करना

(ख) नौकरी करना

(ग) जीविका के साथ समायोजन करना

(घ) जीविका के सकारात्मक व नकारात्मक पहलुओं के बारे में उपयुक्त सोचना

उत्तर–(घ) जीविका के सकारात्मक व नकारात्मक पहलुओं के बारे में उपयुक्त सोचना।

प्रश्न 10. निम्न में से कौन-सा उद्यमी का कार्य है?

(क) नवप्रवर्तन (ख) जोखिम उठाना

(ग) वृद्धि एवं विकास (घ) उपरोक्त सभी

उत्तर–(घ) उपरोक्त सभी।

प्रश्न 11. निम्नलिखित आधारों पर आर्थिक तथा अनार्थिक क्रियाओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए–

(क) उद्देश्य (ख) परिणाम (ग) अपेक्षा

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-1, पृष्ठ-5, पाठांत प्रश्न 2, पृष्ठ-17, प्रश्न 7

प्रश्न 12. संयुक्त पूंजी कम्पनी की तीन सीमाएं बताइए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-4, पृष्ठ-12, प्रश्न 13

प्रश्न 13. सम्प्रेषण प्रक्रिया के तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-7, पृष्ठ-59, प्रश्न 1, पृष्ठ-58, प्रश्न 11

प्रश्न 14. 'नीलामी द्वारा बिक्री' का क्या अर्थ है?

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-12, पृष्ठ-93, प्रश्न 3

प्रश्न 15. उपभोक्ता की परिभाषा दीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-17, पृष्ठ-130, प्रश्न 1

प्रश्न 16. व्यवसाय की किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-1, पृष्ठ-7, प्रश्न 10

प्रश्न 17. भंडारगृह के कोई चार कार्यों का वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-6, पृष्ठ-52, प्रश्न 6

प्रश्न 18. ए.टी.एम. क्या है? यह बैंक के ग्राहकों की किस प्रकार से सहायता करता है?

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-9, पृष्ठ-79, प्रश्न 26, अन्य महत्त्वपूर्ण प्रश्न 1

प्रश्न 19. विभागीय भंडार और सुपर बाजार में अंतर स्पष्ट कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-14, पृष्ठ-109, प्रश्न 10 (विभागीय भण्डार), पृष्ठ-107, प्रश्न 3 (पाठांत प्रश्न), पृष्ठ-111, प्रश्न 3

प्रश्न 20. एक सफल उद्यमी के किन्हीं चार गुणों का वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-20, पृष्ठ-150, प्रश्न 2, पृष्ठ-148, (सफल उद्यमी के गुण)

प्रश्न 21. ई-वाणिज्य क्या है? इसके किन्हीं चार लाभों की व्याख्या कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-2, पृष्ठ-20, प्रश्न 2

प्रश्न 22. व्यावसायिक संगठन के साझेदारी स्वरूप की कोई पांच विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-3, पृष्ठ-27, प्रश्न 7

प्रश्न 23. एक बैंक में बचत बैंक खाता खोलने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-9, पृष्ठ-78, प्रश्न 17

प्रश्न 24. वैयक्तिक विक्रय क्या है? वैयक्तिक विक्रय के किन्हीं तीन तत्वों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-16, पृष्ठ-123, प्रश्न 13, पृष्ठ-124, प्रश्न 14

प्रश्न 25. उपभोक्तावाद से आप क्या समझते हैं? एक उपभोक्ता के किन्हीं दो उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-17, पृष्ठ-130, प्रश्न 3, पृष्ठ-131, प्रश्न 6

प्रश्न 26. उपभोक्ता सहकारी समिति की क्या गतिविधियाँ होती हैं? सहकारी समिति की किन्हीं चार विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-4, पृष्ठ-36, प्रश्न 2, पृष्ठ-41, प्रश्न 18

प्रश्न 27. डाकघर की किन्हीं चार बचत योजनाओं का विवरण दीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-8, पृष्ठ-67 प्रश्न 14 (बैंकिंग सेवाएं)

प्रश्न 28. थोक विक्रेता एवं फुटकर विक्रेता में कोई छः अन्तर स्पष्ट कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-13, पृष्ठ-102, प्रश्न 7

प्रश्न 29. उपभोक्ताओं को दिन-प्रतिदिन आने वाली समस्याओं में से किन्हीं चार का वर्णन कीजिए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-18, पृष्ठ-136, प्रश्न 3

प्रश्न 30. एक कलाई घड़ी बनाने के लिए लघु उद्योग की स्थापना करते समय आप किन-किन कारकों को ध्यान में रखेंगे? संक्षिप्त में ऐसे किन्हीं चार कारकों को समझाइए।

उत्तर–**संदर्भ**–देखें अध्याय-20, पृष्ठ-151, प्रश्न 7

■ ■

Neeraj Publications www.neerajbooks.com

Sample Preview
of
The Chapter

Published by:

NEERAJ
PUBLICATIONS
www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

व्यावसायिक अध्ययन
(Business Studies)

Based On: **NATIONAL INSTITUTE OF OPEN SCHOOLING – X**

पाठ्यक्रम–1 — व्यवसाय परिचय
(Introduction to Business)

व्यवसाय की प्रकृति तथा क्षेत्र
(Nature and Scope of Business)

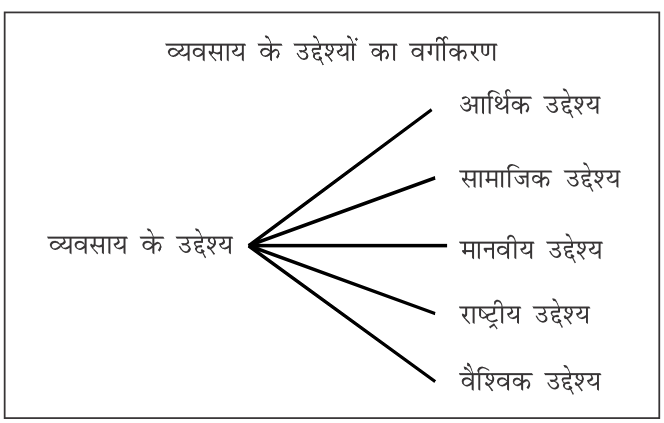
1

पाठ का सार

मानवीय क्रियाएँ–मनुष्य द्वारा सम्पन्न की जाने वाली क्रियाओं को मानवीय क्रियाएं कहते हैं। ये दो प्रकार की होती हैं–आर्थिक क्रियाएं तथा अनार्थिक क्रियाएं। धन अर्जित करने के उद्देश्य से सम्पन्न की जाने वाली क्रियाएं आर्थिक क्रियाएं कहलाती हैं। उदाहरण के लिए–अफसर, श्रमिक, अध्यापक, दर्जी आदि आर्थिक क्रियाओं में व्यस्त रहते हैं। जो क्रियाएं सामाजिक और मनोवैज्ञानिक उद्देश्य से की जाती हैं, उन्हें अनार्थिक क्रियाएँ कहते हैं। उदाहरण के लिए–एक मां अपने बच्चे का पालन-पोषण करती है, एक बच्चा अंधे व्यक्ति को सड़क पार कराता है।

व्यवसाय के उद्देश्य–एक निश्चित समय अथवा अवधि में एक व्यावसायिक संगठन जो प्राप्त करना चाहता है, उन्हें व्यावसायिक उद्देश्य कहते हैं।

प्रत्येक मानवीय क्रिया का सम्पादन इस भौतिक जगत में किसी-न-किसी उद्देश्य की पूर्ति के लिए किया जाता है। व्यावसायिक क्रियाओं का, जो कि मानवीय आर्थिक क्रियाएं है, सम्पादन भी कुछ निश्चित उद्देश्यों की पूर्ति हेतु किया जाता है।



व्यावसायिक वातावरण का अर्थ एवं व्यावसायिक गतिविधियों को प्रभावित करने वाले तत्त्व–व्यावसायिक गतिविधियों को प्रभावित करने वाली स्थितियों अथवा परिस्थितियों को व्यावसायिक वातावरण कहते हैं।

Neeraj Publications www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

आर्थिक उद्देश्य	सामाजिक उद्देश्य	मानवीय उद्देश्य	राष्ट्रीय उद्देश्य	वैश्विक उद्देश्य
● लाभ कमाना ● ग्राहक बनाना ● नियमित नव-प्रवर्तन ● संसाधनों का श्रेष्ठ व कुशल उपयोग	● अच्छी गुणवत्ता वाली वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन तथा उचित मूल्य पूर्ति ● उचित व्यापारिक प्रथाएं अपनाना ● समाज के सामान्य कल्याण कार्यों में योगदान	● कर्मचारियों का आर्थिक कल्याण ● कर्मचारियों की सामाजिक तथा मानसिक संतुष्टि ● मानवीय संसाधनों का विकास करना ● सामाजिक तथा आर्थिक रूप से पिछड़े लोगों का आर्थिक कल्याण	● रोजगार के अवसर उपलब्ध कराना ● सामाजिक न्याय को बढ़ावा देना ● राष्ट्रीय प्राथमिकता के अनुसार उत्पादन करना ● देश के राजस्व में योगदान देना अर्थात उचित कर देना ● आत्म निर्भरता तथा निर्यात को बढ़ावा देना	● सामान्य जीवन स्तर में वृद्धि करना ● विभिन्न देशों के बीच असमानताओं को कम करना ● विश्व-स्तर पर प्रतिस्पर्धी वस्तुओं तथा सेवाओं की उपलब्धता

व्यावसायिक गतिविधियों को निम्नलिखित बाह्य तत्त्व प्रभावित करते हैं–

(i) आर्थिक तत्त्व
(ii) सामाजिक तत्त्व
(iii) राजनीतिक तत्त्व
(iv) तकनीकी तत्त्व

व्यवसाय के सामाजिक दायित्व का अर्थ–व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व से अभिप्राय व्यवसाय की उन सभी जिम्मेदारियों तथा कर्तव्यों से है, जो समाज कल्याण के लिए आवश्यक हैं।

अन्य शब्दों में, व्यवसाय के समाज के विभिन्न वर्गों के प्रति दायित्व को ही व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों की विचारधारा के नाम से जाना जाता है।

व्यवसाय का समाज के प्रति उत्तरदायी होना आवश्यक क्यों है?–व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों का महत्त्व बढ़ा है, क्योंकि इससे जनता में व्यवसाय की छवि तथा साख में वृद्धि होती है।

– व्यावसायिक संगठनों को सरकारी दंड से बचने के लिए ऐच्छिक रूप से अपने उत्तरदायित्वों की पूर्ति करनी चाहिए।
– इसमें दीर्घकालिक विकास तथा स्थायित्व आता है।
– यह अपने कर्मचारियों को संतुष्टि प्रदान करता है–जो प्रत्यक्ष रूप से उनकी उत्पादकता से संबंधित है।
– उपभोक्ता अपने अधिकारों के प्रति जागरूक हैं।

विभिन्न हित समूहों के प्रति व्यवसाय के उत्तरदायित्व–प्रत्येक व्यवसाय समाज का एक अंग है और व्यवसाय समाज के प्रत्येक तत्त्व के प्रति जिम्मेदार है, जिन्हें हित समूह कहा जा सकता है। इस हित समूह में निवेशक, कर्मचारी, आपूर्तिकर्ता, ग्राहक, प्रतियोगी, सरकार तथा समाज आते हैं।

व्यावसायिक नैतिकता–व्यावसायिक नैतिकता व्यावसायिक गतिविधियों को वांछित और न्यायोचित तरीकों से सम्पूर्ण करने के साधनों तथा रास्तों का सुझाव देती है।

सामाजिक मूल्य–सामाजिक मूल्य व्यवसाय संबंधी अच्छी और वांछित व्यावसायिक गतिविधियों के आचरण की ओर संकेत करते हैं जिनसे समाज का कल्याण हो सके।

पर्यावरण प्रदूषण का अर्थ–पर्यावरण प्रदूषण का अर्थ है विभिन्न पदार्थों द्वारा पर्यावरण का प्रदूषण, जिसका सजीव तथा निर्जीव तत्त्वों पर विपरीत प्रभाव पड़ता है।

वातावरण में अवांछित तत्त्वों के घुलमिल जाने से पर्यावरण प्रदूषण बढ़ता है, जिसका प्रभाव मनुष्यों, जीवों तथा पेड़-पौधों पर भी पड़ता है।

पर्यावरण प्रदूषण तीन प्रकार का होता है–

(i) वायु प्रदूषण, *(ii)* जल प्रदूषण तथा *(iii)* भूमि प्रदूषण।

प्रत्येक व्यवसाय प्रदूषण निवारण में तीन प्रकार की भूमिकाएं निभा सकता है–निवारणात्मक, उपचारात्मक तथा जागरूकता संबंधी।

पाठगत प्रश्न – 1.1

प्रश्न 1. नीचे दिए गए वाक्यों में से सही के सामने सही और गलत के सामने गलत लिखिए–

(i) डॉक्टर जब अपने क्लीनिक में मरीज का इलाज करता है, तो वह आर्थिक क्रिया होती है ।

(ii) मां अपने बच्चे के लिए कपड़ा सिलती है, तो वह आर्थिक क्रिया में संलग्न होती है।

(iii) दर्जी किसी ग्राहक का कपड़ा सिल रहा है, तो वह आर्थिक क्रिया है।

(iv) मंदिर के सामने बैठे भिखारियों को भोजन बांटना एक अनार्थिक क्रिया है।

www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

(v) जब सचिन तेंदुलकर विश्व कप क्रिकेट खेल रहा होता है, तो वह अनार्थिक क्रिया में संलग्न होता है।

उत्तर–*(i)* सही, *(ii)* गलत, *(iii)* सही, *(iv)* सही, *(v)* गलत।

प्रश्न 2. नीचे दी गई क्रियाओं में से आर्थिक और अनार्थिक क्रियाएं छांटिए–

(i) दोस्तों के साथ फुटबाल खेलना

(ii) स्कूल में पढ़ाना

(iii) किसी बीमार रिश्तेदार की देखभाल करना

(iv) टेलिविजन देखना

(v) स्थानीय बाजार में फल तथा सब्जियां बेचना।

(vi) किसी घायल व्यक्ति के लिए रक्तदान करना।

(vii) दफ्तर में नौकरी करना।

उत्तर–*(i)* अनार्थिक, *(ii)* आर्थिक, *(iii)* अनार्थिक, *(iv)* अनार्थिक, *(v)* आर्थिक, *(vi)* अनार्थिक, *(vii)* आर्थिक।

पाठगत प्रश्न – 1.2

प्रश्न 1. उपयुक्त शब्दों का प्रयोग करके रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए–

(i) जब कोई व्यक्ति किसी नियमित आर्थिक क्रिया में संलग्न होता है तो उस क्रियाकलाप को .... कहते हैं।

(ii) पेशेवर व्यक्ति के लिए किसी क्षेत्र विशेष में .... और प्रशिक्षण की आवश्यकता होती है।

(iii) जब व्यक्ति किसी दूसरे के लिए नियमित रूप से कार्य करता है तो उस धंधे को .... कहते हैं।

(iv) पेशे और पेशेवर लोगों को नियंत्रित करने के लिए हर पेशागत निकाय एक .... तैयार करती है।

(v) कर्मचारियों के लिए नियम तथा शर्तों का निर्धारण...... करता है।

उत्तर–*(i)* धंधा, *(ii)* विशेष ज्ञान, *(iii)* नौकरी, *(iv)* आचार संहिता, *(v)* नियोक्ता।

प्रश्न 2. कॉलम क में दिए गए कथनों का कॉलम ख के साथ मिलान कीजिए–

कॉलम (क)	कॉलम (ख)
(i) व्यवसाय का प्राथमिक उद्देश्य होता है	(क) विशेष दक्षता
(ii) पेशे का प्राथमिक उद्देश्य होता है	(ख) लाभ कमाना
(iii) पेशे के लिए आवश्यक है	(ग) पेशा
(iv) एक चार्टर्ड अकाउंटेंट का धंधा हैं	(घ) सेवा प्रदान करना

उत्तर–*(i)* (ख), *(ii)* (घ), *(iii)* (क), *(iv)* (ग)

पाठगत प्रश्न – 1.3

प्रश्न 1. राहुल एक दुकानदार है और वह निम्नलिखित क्रियाओं में संलग्न है, जिन्हें वह व्यवसाय कहता है। नीचे दिए गए कथनों को जांचिए और बताइए कि आप किनसे सहमत और किनसे असहमत हैं। हर कथन के आगे 'सहमत' अथवा 'असहमत' लिखिए।

(i) रोहन ने ग्राहक को अपनी दुकान से ब्रेड बेची।

(ii) उसने अपनी छोटी बहन को उपहार देने के लिए पेन खरीदा।

(iii) उसने अपने पड़ोसी को अपना पुराना टेलीविजन ₹ 3000 में बेचा।

(iv) रोहन ने ग्राहकों को बेचने के लिए मुर्गीपालन केंद्र से अंडे खरीदे।

(v) रोहन ने ₹ 10 मूल्य वाला दूध का पैकेट ग्राहक को ₹ 12 में बेचा।

(vi) रोहन अपने घर के लिए ₹ 30 की सब्जी ले आया।

(vii) उसने अपनी दुकान से बच्चों की मुफ्त बिस्कुट बांटे।

उत्तर–*(i)* सहमत, *(ii)* असहमत, *(iii)* असहमत, *(iv)* सहमत, *(v)* सहमत, *(vi)* असहमत, *(vii)* असहमत।

प्रश्न 2. नीचे व्यवसाय से सम्बन्धित कुछ क्रियाएँ दी गई हैं। इनमें से कुछ क्रियाएं सही हैं और कुछ गलत। सही क्रियाओं के आगे सही लिखिए और गलत क्रियाओं के आगे गलत लिखिए–

(i) व्यवसाय केवल वस्तुओं अथवा सेवाओं का लेन-देन करता है। राष्ट्रीय एकता में इसकी कोई भूमिका नहीं होती।

(ii) व्यवसाय लोगों के जीवन स्तर में कोई सुधार नहीं लाता।

(iii) औद्योगिक शोधों से नए उत्पादों का विकास संभव हो पाता है।

(iv) व्यवसाय विदेशों से वस्तुएं आयात करने की स्वीकृति नहीं देता।

(v) व्यवसाय रोजगार के अवसर प्रदान कर गरीबी कम करने में मदद करता है।

(vi) यह अंतर्राष्ट्रीय मेलों तथा प्रदर्शनियों में हमारे उत्पादों के विक्रय अथवा प्रदर्शन से देश की छवि सुधारता है।

उत्तर–*(i)* गलत, *(ii)* गलत, *(iii)* सही, *(iv)* गलत, *(v)* सही, *(vi)* सही।

पाठगत प्रश्न – 1.4

नीचे व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों से संबंधित कुछ कथन दिए गए हैं। उनमें कुछ सत्य हैं और कुछ असत्य। सत्य और असत्य कथनों को छाँटिए–

www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

(*i*) माल की मांग को बढ़ाना व्यवसाय का प्राथमिक उद्देश्य होता है।

(*ii*) व्यवसायी व्यवसाय में विनियोजित पूंजी के अनुपात में लाभ अर्जित करना चाहता है।

(*iii*) व्यवसायी के लिए हमेशा यह संभव नहीं होता कि वह माल का श्रेष्ठतम उपयोग करे।

(*iv*) व्यवसायी व्यवसाय से अर्जित लाभ का प्रयोग केवल अपनी दैनिक आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए करता है।

(*v*) रोजगार के अवसर उपलब्ध कराना व्यवसाय का प्राथमिक आर्थिक उद्देश्य होता है।

उत्तर–(*i*) असत्य, (*ii*) सत्य, (*iii*) असत्य, (*iv*) असत्य, (*v*) असत्य।

पाठगत प्रश्न – 1.5

व्यवसाय के सामाजिक उद्देश्यों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही और कौन से गलत हैं।

(*i*) व्यवसाय के सामाजिक उद्देश्य इस सिद्धांत पर आधारित हैं कि जो व्यवसाय के लिए अच्छा है वही समाज के लिए भी अच्छा है।

(*ii*) उपभोक्ता के लिए अच्छी गुणवत्ता वाली वस्तुओं का उत्पादन तथा आपूर्ति व्यवसाय का सामाजिक उद्देश्य है।

(*iii*) उत्पाद की मांग को बढ़ाना व्यवसाय का सामाजिक उद्देश्य है।

(*iv*) जनता के लिए खेल परिसर का निर्माण व्यवसाय का आर्थिक उद्देश्य है।

(*v*) जमाखोरी और कालाबाजारी व्यवसाय के एक हिस्से के रूप में उचित समझे जाते हैं।

उत्तर–(*i*) गलत, (*ii*) सही, (*iii*) गलत, (*iv*) गलत, (*v*) गलत।

पाठगत प्रश्न – 1.6

मानवीय उद्देश्यों से संबंधित निम्नलिखित कथनों में से सही और गलत कथन छांटिए–

(*i*) व्यवसायी को अपने कर्मचारियों को उचित वेतन प्रदान किया जाना चाहिए, जो कर्मचारियों को कार्य करने के लिए प्रोत्साहित करेगा।

(*ii*) व्यावसायिक इकाइयों को अपने कर्मचारियों को सामाजिक तथा मानसिक संतुष्टि प्रदान करनी चाहिए।

(*iii*) जब तक कि कोई विकलांग व्यक्ति व्यवसाय का कर्मचारी न हो, व्यवसायी को उसकी मदद नहीं करनी चाहिए।

(*iv*) व्यावसायिक इकाइयों को हाथ से चलने वाली मशीनों के बदले स्वचालित मशीनें लगानी चाहिए।

(*v*) समाज के किसी शारीरिक रूप से विकलांग व्यक्ति की सहायता करना व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों के अंतर्गत आता है।

उत्तर–(*i*) सही, (*ii*) सही, (*iii*) गलत, (*iv*) गलत, (*v*) गलत।

पाठगत प्रश्न – 1.7

उचित शब्दों का चुनाव कर रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए–

(*i*) आवश्यक वस्तुओं का उत्पादन तथा उचित कीमत पर उनकी आपूर्ति व्यवसाय के .... उद्देश्यों के अंतर्गत आता है। (सामाजिक, राष्ट्रीय, मानवीय)

(*ii*) देश को आत्मनिर्भर बनाने के लिए व्यावसायिक इकाइयों को अपना लक्ष्य .... को बढ़ाना रखना चाहिए। (निर्यात, आयात)

(*iii*) व्यावसायिक इकाइयों को ईमानदारी के साथ .... रूप से अपने कर चुकाने चाहिए। (कभी-कभी, प्रायः, नियमित)

(*iv*) व्यवसाय को अपने सभी .... को समान अवसर उपलब्ध कराने चाहिए। (स्वामियों, कर्मचारियों, पूर्तिकर्ताओं)

उत्तर–(*i*) राष्ट्रीय, (*ii*) निर्यात, (*iii*) नियमित, (*iv*) कर्मचारियों।

पाठगत प्रश्न – 1.8

उचित शब्द चुनकर खाली स्थानों को भरिए–

(*i*) प्रत्येक व्यवसाय एक .... के भीतर संचालित होता है।

(*ii*) व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों का अर्थ है वे सभी दायित्व तथा .... जिनका समाज कल्याण से सीधा संबंध होता है।

(*iii*) उपभोक्ताओं को ऊंची कीमत पर .... वस्तुओं की आपूर्ति कर अपने निवेशकों को अच्छा प्रतिफल देना सामाजिक उत्तरदायित्वों की पूर्ति नहीं है।

(*iv*) सरकारी अधिनियम से बचने के लिए व्यावसायिक संगठनों को अपने दायित्वों का निर्वाह .... रूप से करना चाहिए।

(*v*) व्यवसाय के लाभ अर्जित करने की क्षमता इसकी .... पर निर्भर करती है।

(*vi*) आज .... के कारण संपूर्ण विश्व एक बड़ा बाजार बन गया है।

(*vii*) .... के अंतर्गत यह गर्भित है कि एक व्यवसायी को अपनी व्यावसायिक क्रियाओं में ऐसा कुछ नहीं करना चाहिए जो समाज के लिए हानिकारक हो।

(*viii*) सामाजिक उत्तरदायित्व की संकल्पना व्यवसायी को लाभार्जन हेतु अनुचित व्यवहार जैसे कालाबाजारी, संग्रहण, मिलावट, कर चोरी तथा ग्राहकों से धोखेबाजी को .... करती है।

www.neerajbooks.com