Serving Education for Last 40 Years

NEERAJ®

M.C.O.-021

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

(Managerial Economics)

Chapter Wise Reference Book
Including Many Solved Sample Papers

Based on

I.G.N.O.U.

& Various Central, State & Other Open Universities

By: *Vaishali Gupta*

NEERAJ PUBLICATIONS
(Publishers of Educational Books)

Retail Sales Office:

1507, First Floor, Nai Sarak, Delhi - 6 | Mob.: 8510009872, 8510009878
E-mail : info@neerajbooks.com Website : www.neerajbooks.com

MRP ₹ 300/-

Published by:

NEERAJ PUBLICATIONS

(Publishers of Educational Books)

Retail Sales Office: 1507, First Floor, Nai Sarak, Delhi - 6 | Mob.: 8510009872, 8510009878

E-mail : info@neerajbooks.com Website : www.neerajbooks.com

© Copyright Reserved with the Publishers only.

Reprint Edition with Updation of Sample Question Paper Only

Typesetting by: Competent Computers, Printed at: Novelty Printing Press

Disclaimer/T&C

1. *For the best & up-to-date study & results, please prefer the recommended textbooks/study material only.*
2. *This book is just a Guide Book/Reference Book published by NEERAJ PUBLICATIONS based on the suggested syllabus by a particular Board/University.*
3. *These books are prepared by the author for the help, guidance and reference of the student to get an idea of how he/she can study easily in a short time duration. Content matter & Sample answers given in this Book may be Seen as the Guide/Reference Material only. Neither the publisher nor the author or seller will be responsible for any damage or loss due to any mistake, error or discrepancy as we do not claim the Accuracy of these Solutions/Answers. Any Omission or Error is highly regretted though every care has been taken while preparing, printing, composing and proofreading of these Books. As all the Composing, Printing, Publishing and Proof Reading, etc., are done by Human only and chances of Human Error could not be denied. Any mistake, error or discrepancy noted may be brought to the publishers notice which shall be taken care of in the next edition and thereafter as a good gesture by our company he/she would be provided the rectified Book free of cost. Please consult your Teacher/Tutor or refer to the prescribed & recommended study material of the university/board/institute/ Govt. of India Publication or notification if you have any doubts or confusions regarding any information, data, concept, results, etc. before you appear in the exam or Prepare your Assignments before submitting to the University/Board/Institute.*
4. *In case of any dispute whatsoever the maximum anybody can claim against NEERAJ PUBLICATIONS is just for the price of the Book.*
5. *The number of questions in NEERAJ study materials are indicative of general scope and design of the question paper.*
6. *Any type of ONLINE Sale/Resale of "NEERAJ BOOKS" published by "NEERAJ PUBLICATIONS" in Printed Book format (Hard Copy), Soft Copy, E-book on any Website, Web Portals, any Social Media Platforms – Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, LinkedIn etc. and also on any Online Shopping Sites, like – Amazon, Flipkart, eBay, Snapdeal, Meesho, Kindle, etc., is strictly not permitted without prior written permission from NEERAJ PUBLICATIONS. Any such online sale activity of any NEERAJ BOOK in Printed Book format (Hard Copy), Soft Copy, E-book format by an Individual, Company, Dealer, Bookseller, Book Trader or Distributor will be termed as ILLEGAL SALE of NEERAJ BOOKS and will invite legal action against the offenders.*
7. *The User agrees Not to reproduce, duplicate, copy, sell, resell or exploit for any commercial purposes, any portion of these Books without the written permission of the publisher. This book or part thereof cannot be translated or reproduced in any form (except for review or criticism) without the written permission of the publishers.*
8. *All material prewritten or custom written is intended for the sole purpose of research and exemplary purposes only. We encourage you to use our material as a research and study aid only. Plagiarism is a crime, and we condone such behaviour. Please use our material responsibly.*
9. *All matters, terms & disputes are subject to Delhi Jurisdiction only.*

Get books by Post & Pay Cash on Delivery :

If you want to Buy NEERAJ BOOKS by post then please order your complete requirement at our Website www.neerajbooks.com where you can select your Required NEERAJ BOOKS after seeing the Details of the Course, Subject, Printed Price & the Cover-pages (Title) of NEERAJ BOOKS.

While placing your Order at our Website www.neerajbooks.com You may also avail the “Special Discount Schemes” being offered at our Official website www.neerajbooks.com.

No need to pay in advance as you may pay “Cash on Delivery” (All The Payment including the Price of the Book & the Postal Charges, etc.) are to be Paid to the Delivery Person at the time when You take the Delivery of the Books & they shall Pass the Value of the Goods to us. We usually dispatch the books Nearly within 2-3 days after we receive your order and it takes Nearly 3-4 days in the postal service to reach your Destination (In total it take nearly 6-7 days).

Content

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

(Managerial Economics)

Question Bank – (Previous Year Solved Question Papers)

Question Paper—June-2023 (Solved) 1-2

Question Paper—December-2022 (Solved).. 1

Sample Question Paper–1 (Solved).. 1

Sample Question Paper–2 (Solved).. 1

S.No.	*Chapterwise Reference Book*	*Page*

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का परिचय
(Introduction to Managerial Economics)

1. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का विषय–क्षेत्र 1
   (Scope of Managerial Economics)

2. फर्म : हितधारक, उद्देश्य और निर्णय मुद्दे.. 19
   (The Firm: Stakeholders, Objectives and Decision Issues)

3. मूलभूत अवधारणाएँ और तकनीक 31
   (Basic Concepts and Techniques)

माँग और राजस्व विश्लेषण
(Demand and Revenue Analysis)

4. माँग की अवधारणाएँ और विश्लेषण.. 48
   (Demand and Revenue Analysis)

5. माँग लोच.. 62
   (Demand Elasticity)

S.No.	Chapterwise Reference Book	Page

6. माँग का आकलन और पूर्वानुमान 75
(Demand Estimation and Forecasting)

उत्पादन और लागत विश्लेषण
(Production and Cost Analysis)

7. उत्पादन फलन 90
(Production Function)

8. अल्पकालीन लागत विश्लेषण 105
(Short Run Cost Analysis)

9. दीर्घकालीन लागत विश्लेषण 120
(Long Run Cost Analysis)

कीमत निर्धारण निर्णय
(Pricing Decisions)

10. बाजार संरचना और प्रवेश के लिए बाधाएं 139
(Market Structure and Barriers to Entry)

11. पूर्ण प्रतियोगिता और शुद्ध एकाधिकार के तहत कीमत निर्धारण 148
(Pricing Under Perfect Competition and Pure Monopoly)

पुनःप्राप्ति और पुनर्निर्माण
(Recovery and Reconstruction)

12. एकाधिकारी और अल्पधिकारी प्रतियोगिता के तहत कीमत निर्धारण 159
(Pricing Under Monopolistic and Oligopolistic Competiton)

13. कीमत निर्धारण रणनीतियाँ 172
(Pricing Strategies)

■ ■

Sample Preview of the Solved Sample Question Papers

Published by:

NEERAJ PUBLICATIONS
www.neerajbooks.com

QUESTION PAPER

June – 2023

(Solved)

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

M.C.O.-021

(Managerial Economics)

समय : 3 घण्टे] *[अधिकतम अंक : 100*

नोट: *किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

प्रश्न 1. (क) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए। इसके विषय-क्षेत्र की चर्चा कीजिए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-1, पृष्ठ-1, 'प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का मौलिक स्वरूप', पृष्ठ-2, 'प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का विषय क्षेत्र'

(ख) ''प्रबंधकीय अर्थशास्त्र व्यावसायिक निर्णयन के लिए पारंपरिक अर्थशास्त्र और निर्णयन विज्ञान के बीच एक कड़ी के रूप मे कार्य करता है।'' व्याख्या कीजिए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-1, पृष्ठ-8, प्रश्न 2

प्रश्न 2. (क) 'माँग सूची' एवं 'मांग वक्र' की सहायता से 'मांग के नियम' की व्याख्या कीजिए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-4, पृष्ठ-49, 'माँग का नियम'

इसे भी देखें–मांग वक्र में दी गयी जानकारी मांग अनुसूची में भी दी जा सकती है। मांग अनुसूची तालिका में विभिन्न मूल्य स्तरों पर मात्राओं को सूचीबद्ध करती है। पहला कॉलम मूल्य को सूचीबद्ध करता है और दूसरा कॉलम मात्रा को सूचीबद्ध करता है। यह कीमत और मांग के बीच संबंध को देखने में मदद करता है। मांग के नियम के अनुसार कीमत और मांग एक विपरीत संबंध साझा करते हैं। यदि कीमत बढ़ जाती है, तो स्थिति को देखते हुए मांग घट जाती है, मांग को निर्धारित करने वाले अन्य सभी कारक स्थिर रहते हैं। अर्थशास्त्री अक्सर इस उपकरण का उपयोग आपूर्ति अनुसूचियों के साथ मिलकर करते हैं। इस तरह, वे तुलना कर सकते हैं कि आपूर्ति और मांग दोनों उत्पादों की कीमतों को कैसे प्रभावित करते हैं।

माँग अनुसूची (Demand Schedule)

कीमत (रु.)	मात्रा (इकाइयां)
90	40
70	120
50	200
30	280
10	360

(ख) ''आय प्रभाव और प्रतिस्थापन प्रभाव मांग फलनों के नकारात्मक ढलान की व्याख्या करने में विशेष रूप से महत्त्वपूर्ण हैं।'' चर्चा कीजिए।

उत्तर–आय प्रभाव–जब कीमत गिरती है, तो उपभोक्ता की क्रय शक्ति बढ़ जाती है, जिससे वह उस वस्तु को अधिक खरीदने में सक्षम हो जाता है, जिससे कीमत गिर जाती है। इसे आय प्रभाव कहा जाता है।

प्रतिस्थापन प्रभाव–स्थानापन्न वस्तुओं के मामले में, जब किसी वस्तु की कीमत बढ़ जाती है, तो उस वस्तु का विकल्प अपेक्षाकृत सस्ता हो जाता है, इसलिए एक उपभोक्ता उस वस्तु की अधिक खरीद करेगा।

दो प्रभाव, जिन्हें आय प्रभाव (income effect) और प्रतिस्थापन प्रभाव (substitution effect) के रूप में जाना जाता है, मांग फलनों के नकारात्मक ढलान की व्याख्या करने में विशेष रूप से महत्वपूर्ण हैं। आय प्रभाव किसी उत्पाद की कीमत में बदलाव का वास्तविक आय या क्रय शक्ति पर प्रभाव है। यदि हम जो कुछ खरीदते हैं, उसकी कीमत कम हो जाती है, तो हमारी आय बढ़ जाएगी और हम मुद्रा की आय के एक निश्चित स्तर के साथ और अधिक मात्रा में वे वस्तुएँ और सेवाएं खरीद सकते हैं, जिनकी कीमत गिर गई है। प्रतिस्थापन प्रभाव किसी उत्पाद के कीमत में कमी का मांग की गई मात्रा पर प्रभाव है, जिसके कारण उपभोक्ताओं द्वारा इस वस्तु को दूसरे के लिए प्रतिस्थापित करने की संभावना है, जो इस प्रकार अपेक्षाकृत अधिक महंगा हो गया है।

प्रश्न 3. मांग की कीमत लोच की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। कीमत लोच के निर्धारकों की व्याख्या कीजिए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-5, पृष्ठ-62, 'माँग की कीमत लोच', पृष्ठ-63, 'कीमत लोच के निर्धारक'

प्रश्न 4. मांग के आकलन और मांग के पूर्वानुमान के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। पूर्वानुमान में उपयोग किए जाने वाले आंकड़ों के महत्त्वपूर्ण स्रोतों की व्याख्या कीजिए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-6, पृष्ठ-75, 'प्रतीपगमन विश्लेषण का उपयोग करके माँग का आकलन', पृष्ठ-78,

NEERAJ PUBLICATIONS www.neerajbooks.com

'पूर्वानुमान की विधियाँ : प्रतीपगमन मॉडल' पृष्ठ-77, 'मांग पूर्वानुमान तकनीक'

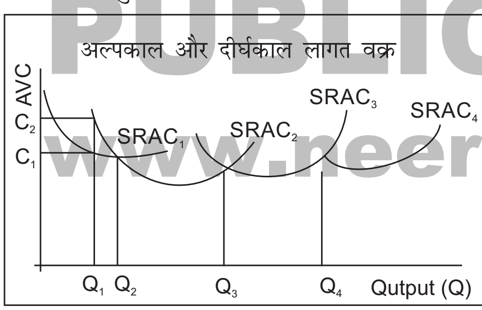
प्रश्न 5. उत्पादन फलन की व्याख्या कीजिए। उत्पादन फलन की सहायता से अनुमापी प्रतिफलों को समझाइए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-7, पृष्ठ-90, 'उत्पादन फलन' पृष्ठ-92, 'अनुमापी प्रतिफल'

प्रश्न 6. ''U-आकार के दीर्घकालीन औसत लागत वक्र की व्याख्या पैमाने की किफायतों और पैमाने के अलाभ के रूप में कर सकते हैं।'' रेखाचित्र की सहायता से व्याख्या कीजिए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-9, पृष्ठ-121, 'बड़े पैमाने के किफायतें और अलाभ'

इसे भी देखें–चूंकि दीर्घकाल में पूंजीगत उपकरणों सहित सभी आगतों में परिवर्तन किया जा सकता है, इस दीर्घकालीन औसत लागत वक्र के आकार को नियंत्रित करने वाली प्रासंगिक अवधारणा पैमाने के प्रतिफल की है। एक निश्चित बिंदु से परे लंबी अवधि की औसत लागत वक्र बढ़ जाती है जिसका अर्थ है कि लंबे समय तक चलने वाली औसत लागत बढ़ जाती है क्योंकि उत्पादन एक निश्चित बिंदु से अधिक हो जाता है। दूसरे शब्दों में, एक निश्चित बिंदु से परे एक फर्म पैमाने की शुद्ध विसंगतियों का अनुभव करती है।



प्रश्न 7. कीमत विभेदन की व्याख्या कीजिए। उदाहरण सहित इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-13, पृष्ठ-172, 'कीमत विभेदन'

प्रश्न 8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त नोट लिखिए–

(क) अवमूल्यन सिद्धांत

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-2, पृष्ठ-21, 'अवमूल्यन सिद्धांत'

(ख) तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमांत दर

उत्तर–तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर उत्पादन स्तर के स्थिर रहते हुए दो उत्पत्ति साधनों के बीच प्रतिस्थापन की सीमान्त दर को बताती है। दूसरे शब्दों में, एक साधन को दूसरे साधन के स्थान पर प्रयोग करने की क्षमता एवं योग्यता तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर कहलाती है। परिभाषा के रूप में, "साधन X की साधन Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर का अर्थ है कि साधन X की एक अतिरिक्त इकाई को प्रयोग करके साधन Y की कितनी इकाइयों का त्याग किया जायेगा, जिससे कि उत्पादन मात्रा समान रह।" दूसरे रूप में, "एक साधन X की साधन Y के लिए तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर Y की वह मात्रा है जो साधन X की एक अतिरिक्त इकाई प्राप्त करने के लिए त्याग की जाती है ताकि उत्पादन का स्तर अपरिवर्तित रहे।"

(ग) कीमत नेतृत्व

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-12, पृष्ठ-161, 'कीमत नेतृत्व' पृष्ठ-165, प्रश्न 5

(घ) अस्पष्ट लागत

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-8, पृष्ठ-105, 'स्पष्ट और अस्पष्ट लागत

(ङ) अल्पकालीन लागत फलन

उत्तर–संदर्भ–देखें अध्याय-8, पृष्ठ-107, 'अल्पकालीन लागत फलन'

■■

NEERAJ PUBLICATIONS www.neerajbooks.com

Sample Preview
of
The Chapter

Published by:

NEERAJ PUBLICATIONS
www.neerajbooks.com

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र
(Managerial Economics)

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का परिचय
(Introduction to Managerial Economics)

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का विषय-क्षेत्र
(Scope of Managerial Economics)

1

NEERAJ PUBLICATIONS www.neerajbooks.com

परिचय

अर्थशास्त्र का प्राथमिक वर्गीकरण अर्थात् समष्टि अर्थशास्त्र और व्यष्टि अर्थशास्त्र हैं। दोनों के बीच मूल अंतर यह है कि समष्टि अर्थशास्त्र को पूरी अर्थव्यवस्था का अध्ययन माना जाता है, जो सकल राष्ट्रीय उत्पाद, मुद्रास्फीति, बेरोजगारी, निर्यात-आयात, कर नीतियों आदि क्षेत्रों को पूरा करता है। दूसरी ओर व्यष्टि अर्थशास्त्र अर्थव्यवस्था में व्यक्तिगत कारकों से संबंधित है। ये कारक फर्म और व्यक्ति हैं। यह समझना महत्त्वपूर्ण है कि समष्टि अर्थशास्त्र निवेश, रोजगार, कीमतों, रुपये की विनिमय दर आदि में किसी भी परिवर्तन से संबंधित प्रश्नों के उत्तर भी प्रदान करता है, क्योंकि ये बड़े पैमाने पर अर्थव्यवस्था को प्रभावित करते हैं। दूसरी ओर व्यष्टि अर्थशास्त्र चर आंकड़ों के समष्टि अर्थशास्त्र अध्ययन के लिए डेटा का एक हिस्सा है। चूँकि उपर्युक्त चरों के केवल समग्र डेटा पर विचार किया जाता है। हालांकि कई अलग-अलग फर्मों के उत्पादन में परिवर्तन तथा उपभोक्ताओं के उपभोग निर्णय और सेवाओं की कीमतों में होने वाले परिवर्तन भी कुल आंकड़ों में सम्मिलित होते हैं।

समष्टि अर्थशास्त्र समाचार पत्रों एवं मीडिया के द्वारा भी अत्यधिक महत्त्व प्राप्त करता है। दूसरी ओर व्यष्टि अर्थशास्त्र प्रबंधकों के सम्मुख आने वाली दैनिक समस्याओं के संबंध में अत्यधिक महत्त्वपूर्ण है। प्रबंधकीय अर्थशास्त्र व्यावहारिक व्यष्टि अर्थशास्त्र माना जाता है। यह प्रमुख रूप से बाजारों में फर्म तथा व्यक्तियों के बीच अंतर्क्रिया पर आधारित है।

यह कहा जाता है कि उचित प्रबंधकीय निर्णय लेने के लिए तर्कसंगत निर्णय लेने के कौशल के साथ-साथ एक विश्लेषणात्मक परिप्रेक्ष्य होना महत्त्वपूर्ण है। प्रबंधकीय अर्थशास्त्र के अनुप्रयोगों की समझ के साथ इन्हें बढ़ाया जा सकता है।

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र व्यष्टि अर्थशास्त्र खंड के अंतर्गत आता है, जो विभिन्न प्रकार के विषयों, जैसे-जोखिम, मांग, आपूर्ति से लेकर लागत और बाजार संरचना की समझ तक हो सकते हैं। इस प्रकार आम आदमी की भाषा में कहा जा सकता है कि बाजार एक ऐसा स्थान है, जहां व्यक्ति और विभिन्न उत्पाद एक-दूसरे के संपर्क में आते हैं और उत्पादों की कीमतें निर्धारित होती हैं। इसी कारण उत्पादों का उत्पादन करने वाली फर्म के लिए लाभ अधिकतमकरण को ध्यान में रखना महत्त्वपूर्ण है। वह उत्पादन इकाई, जो उत्पादित वस्तुओं और सेवाओं के रूप में उत्पादन के कारकों को उपलब्ध कराती है, फर्म कहलाती है।

अर्थशास्त्र का मुख्य उद्देश्य संसाधनों का उचित आवंटन करना है, ताकि उनका अधिकतम क्षमता तक उपयोग किया जा सके। अर्थशास्त्र की मदद से प्रबंधक उपलब्ध विकल्पों को ध्यान में रखते हुए संसाधनों के सर्वोत्तम विकल्प का चयन करते हुए इष्टतम निर्णय लेने में सक्षम हैं। कंपनियां बाजार में काम करती हैं, जहां मांग और आपूर्ति, मुद्रास्फीति, सरकारी नीतियों की ताकतें इसे प्रभावित करती हैं। इस प्रकार प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की मदद से फर्म आर्थिक वातावरण में इस तरह के परिवर्तनों पर प्रतिक्रिया करने में सक्षम है और सर्वोत्तम संभव विकल्प का अनुमान लगाने और तैयार करने में सक्षम है, ताकि उनके उद्देश्यों को भी पूरा किया जा सके।

अध्याय का विहंगावलोकन

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का मौलिक स्वरूप

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का विकास प्रबंधन और अर्थशास्त्र के बीच घनिष्ठ संबंध के कारण हुआ है। कुट्ज (Koontz) और

www.neerajbooks.com

ओ' डोनेल (O'Donell) एक उद्यम में एक आंतरिक वातावरण के निर्माण और रख-रखाव के रूप में प्रबंधन को परिभाषित करते हैं, जहां समूह में एक साथ काम करने वाले व्यक्ति समूह के लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए कुशलतापूर्वक और प्रभावी ढंग से प्रदर्शन कर सकते हैं। इस प्रकार, प्रबंधन को निम्न प्रकार से अभिव्यक्त किया जा सकता है–

- समन्वय,
- एक गतिविधि या एक सतत प्रक्रिया,
- एक उद्देश्यपूर्ण प्रक्रिया,
- दूसरों से काम करवाने की कला।

तीन विकल्प समस्याएं जो एक अर्थव्यवस्था के तीन केंद्रीय मुद्दे बन गए हैं–

1. क्या उत्पादन करें?
2. कैसे उत्पादन करें?
3. किसके लिए उत्पादन करना है?

प्रतिस्पर्धी सिरों के बीच दुर्लभ संसाधनों के आवंटन के सवाल से निपटने के लिए अर्थशास्त्र ने कई अवधारणाएं और विश्लेषणात्मक उपकरण विकसित किए हैं। इसे प्राप्त करने के तीन तरीके हैं। एक, पूरी तरह से बाजार तंत्र द्वारा, दो पूरी तरह से सरकार द्वारा या अंत में और अधिक तर्कसंगत रूप से पहले दो दृष्टिकोणों के संयोजन से। वास्तव में सभी अर्थव्यवस्थाएं अंतिम विकल्प को नियोजित करती हैं, लेकिन बाजार और सरकार की सापेक्ष भूमिकाएं अलग-अलग देशों में भिन्न होती हैं। आर्थिक सिद्धांत के केंद्रीय निगमन के अनुसार कुछ शर्तों के तहत बाजार कुशलतापूर्वक संसाधनों का आवंटन करते हैं। इस संदर्भ में 'दक्षता' का विशेष अर्थ है।

सिद्धांत कहता है कि बाजार ऐसे परिणाम उत्पन्न करेगा कि, अर्थव्यवस्था के दुर्लभ संसाधनों को देखते हुए, किसी को बेहतर बनाने के प्रयास में किसी और को बदतर बनाना संभव नहीं है।

वास्तव में बाजार तंत्र का सार आपूर्ति तथा मांग आरेख रेखाचित्र ही है। मांग तथा आपूर्ति के प्रतिच्छेदन बिंदु पर कीमत का निर्धारण किया जाता है।

निम्नलिखित परिस्थितियों में बाजार विफल हो सकता है–

एकाधिकार–अपनी वस्तु की कीमत और मुनाफे को बढ़ाने के लिए एकाधिकारवादी अपनी बिक्री को कम कर देता है। खपत और उत्पादन कुशल राशि से कम हो जाने के कारण व्यापक नुकसान होता है।

सार्वजनिक वस्तुएं–किसी वस्तु की आपूर्ति के लिए आवश्यक है कि उसके लिए भुगतान किया जाए। गैर-बहिष्कृत वस्तुओं को आसानी से रोका नहीं जा सकता, जैसे–कानून और व्यवस्था, स्वच्छ हवा आदि।

बाह्यताएं–जब लागत लोगों द्वारा वहन नहीं की जाती है, तो उत्पादन की मात्रा तय करना सरल नहीं होता। साधारणतया बाजार उत्पादन की मात्रा का निर्धारण करता है। बाह्यताओं के मामले में जब बाजार तय करेगा कि कितना उत्पादन करना है, तो बाजार बहुत कम आपूर्ति करेगा।

सूचना–सूचना के अभाव में विक्रेताओं को दुविधा हो सकती है।

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का विषय-क्षेत्र

फर्मों के लिए प्रबंधकीय अर्थशास्त्र के दायरे और महत्त्व को समझना महत्त्वपूर्ण है। यह उन्हें दुर्लभ संसाधनों के मुद्दों के चयन और आवंटन को हल करने में मदद करता है। यह फर्म को उन गतिविधियों की पहचान करने में मदद करता है, जिनके समुचित कार्य के लिए दुर्लभ संसाधनों को आवंटित करने की आवश्यकता होती है। प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का दायरा केवल संसाधनों के आवंटन तक ही सीमित नहीं है, यह प्रबंधकीय निर्णयों में तर्कसंगत निर्णय लेने और आगे की योजना बनाने की अवधारणाओं के लिए एक मंच भी प्रदान करता है। प्रबंधक उचित संसाधन आवंटन, सूची, मूल्य और निवेश के मुद्दों के लिए जिम्मेदार हैं, जिन्हें प्रबंधकीय अर्थशास्त्र अवधारणाओं की मदद से ध्यान रखा जा सकता है।

आर्थिक गतिविधि का उद्देश्य संसाधनों की कमी के कारण साध्य और साधन के बीच संतुलन बनाना है। यह कहा जा सकता है कि आर्थिक गतिविधि का केंद्र प्रबंधन द्वारा निर्णय लेना है, क्योंकि इसमें कार्रवाई के विभिन्न वैकल्पिक तरीकों में से चुनाव करना शामिल है। इस प्रकार, सबसे अच्छा आर्थिक विकल्प उद्देश्यों और बाधाओं को ध्यान में रखते हुए सर्वोत्तम निर्णय लेने के कौशल का परिणाम है। तर्कसंगत निर्णय लेने के लिए प्रबंधन के पास जो विभिन्न उपकरण आते हैं, उनमें माइक्रो-मैक्रो, आंशिक-सामान्य, संतुलन और सकारात्मक-मानक विश्लेषण शामिल हो सकते हैं, इसलिए यह कहा जा सकता है कि प्रबंधकीय अर्थशास्त्र पारंपरिक अर्थशास्त्र और व्यावसायिक फर्मों के लिए निर्णय लेने वाले विज्ञान के बीच एक कड़ी के रूप में कार्य करता है। निर्णय लेने और आगे की योजना बनाने दोनों में समस्या के चार समूह हैं।

संसाधन आवंटन–इष्टतम परिणाम प्राप्त करने के लिए दुर्लभ संसाधनों का अत्यधिक दक्षता के साथ उपयोग किया जाना चाहिए। इनमें उत्पादन कार्यक्रम निर्माण और परिवहन की समस्या आदि शामिल हैं।

रहतिया (इन्वेंट्री) और कतारबद्धता (क्यूइंग) समस्याएं–इन्वेंट्री की समस्याओं में माल के इष्टतम स्तरों को बनाए रखने के बारे में निर्णय शामिल हैं। ये फैसले मांग और आपूर्ति की स्थिति सोच-समझकर लिए जाते हैं।

मूल्य निर्धारण की समस्या–फर्म के उत्पादों के लिए कीमतें तय करना एक महत्त्वपूर्ण निर्णय लेने की प्रक्रिया है।

निवेश की समस्या–आगे की योजना में निवेश की समस्याएँ शामिल हैं। ये समय के साथ दुर्लभ संसाधनों के आवंटन की समस्याएँ हैं।

उपयुक्त परिभाषाएं

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र अर्थशास्त्र की एक शाखा है, जिसके अंतर्गत प्रबंधकीय निर्णय लेने की प्रक्रिया में आर्थिक तरीकों के

www.neerajbooks.com

www.neerajbooks.com

प्रस्ताव सम्मिलित किए जाते हैं। प्रबंधकीय अर्थशास्त्र प्रबंधन द्वारा निर्णय लेने और आगे की योजना बनाने की सुविधा के उद्देश्य से व्यावसायिक अभ्यास के साथ आर्थिक सिद्धांत का एकीकरण है।

एडविन मैन्सफील्ड, (अर्थशास्त्र के प्रोफेसर, पेन्सिलवेनिया विश्वविद्यालय) के अनुसार, ''प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का संबंध तर्कसंगत प्रबंधकीय निर्णयों को तैयार करने की समस्याओं के लिए आर्थिक अवधारणाओं और आर्थिक विश्लेषण के अनुप्रयोग से है।''

हेलस्टोन्स एवं रोथवेल के अनुसार, ''प्रबंधकीय अर्थशास्त्र व्यावसायिक फर्मों एवं अन्य संस्थाओं के व्यवहार में आर्थिक सिद्धांत एवं विश्लेषण का अनुप्रयोग है।''

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र और अन्य विषय

प्रबंधकीय निर्णय लेने के लिए अपने सिद्धांतों और अवधारणाओं को प्रतिपादित करने के लिए प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का अन्य विषयों के साथ संबंध है। मूलत: यह अर्थशास्त्र की एक शाखा है। प्रबंधकीय अर्थशास्त्र सांख्यिकी, गणित, लेखा और संचालन अनुसंधान जैसे कुछ विषयों से निकटता से संबंधित है। प्रबंधकीय अर्थशास्त्र उत्पाद की मांग का अनुमान लगाने, उत्पादन कार्यक्रम की योजना बनाने, इनपुट संयोजन तय करने, उत्पादन की लागत का अनुमान लगाने में मदद करता है।

सफल निर्णय लेने और आगे की योजना बनाने में प्रबंधन की मदद करके प्रबंधकीय अर्थशास्त्र बहुत महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाता है। अपनी भूमिका का सफलतापूर्वक निर्वहन करने के लिए, एक प्रबंधक को अपने उत्तरदायित्व को पहचानना चाहिए। इस बात का अहसास बढ़ रहा है कि प्रबंधक फर्मों के लाभदायक विकास में महत्वपूर्ण योगदान देते हैं। हम यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि प्रबंधकीय अर्थशास्त्र में एक व्यावसायिक फर्म, आर्थिक सिद्धांतों और अवधारणाओं को, आर्थिक विश्लेषण द्वारा सामना की जाने वाली विभिन्न अनिश्चितताओं के साथ समायोजित करने के लिए लागू कर सकती है।

एक आर्थिक विश्लेषण एक ऐसी प्रक्रिया है, जिसमें व्यापार मालिक मौजूदा आर्थिक माहौल की स्पष्ट तस्वीर प्राप्त करते हैं, क्योंकि यह उनकी कंपनी के बढ़ने की क्षमता से संबंधित है। अर्थशास्त्री, सांख्यिकीविद् और गणितज्ञ अक्सर इस विश्लेषण को लाभकारी और गैर-लाभकारी व्यवसायों की ओर से करते हैं। निम्नलिखित प्रकार के आर्थिक विश्लेषण की अवधारणाओं, उपदेशों, उपकरणों और तकनीकों के माध्यम से प्रबंधकीय निर्णयों का मूल्यांकन उपयुक्त हो सकते हैं–

व्यष्टि और समष्टि विश्लेषण–व्यष्टि विश्लेषण में चयन की समस्या एक उपभोक्ता, एक निर्माता, एक बाजार आदि जैसी एकल व्यक्तिगत संस्थाओं पर केंद्रित होती है। समष्टि विश्लेषण समग्रता में समस्या से संबंधित है जैसे राष्ट्रीय आय, सामान्य मूल्य स्तर आदि।

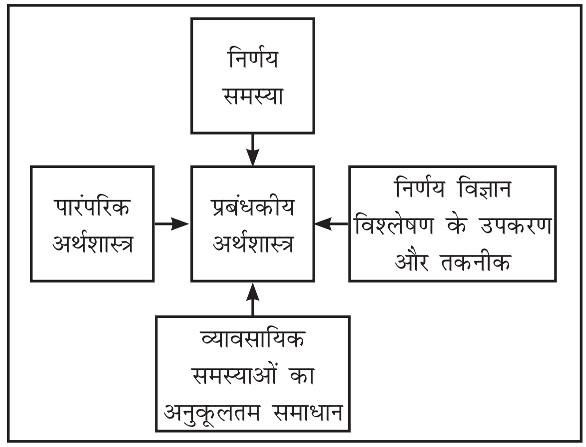
आंशिक और सामान्य संतुलन विश्लेषण–आंशिक संतुलन विश्लेषण में, हम अर्थव्यवस्था के बाकी हिस्सों से अलगाव में, एकल बाजार पर ध्यान केंद्रित करते हैं। हम किसी विशेष बाजार या बाजारों के समूह का विस्तार से विश्लेषण करते हैं और बाकी सब चीजों की उपेक्षा करते हैं। उदाहरण के लिए, जब हम गेहूं के लिए बाजार का विस्तार से अध्ययन करना चाहते हैं, तो हम अर्थव्यवस्था में अन्य बाजारों के बारे में चिंता नहीं करते। ऐसा विश्लेषण क्रेटरिस परिबस धारणा पर आधारित है। किसी वस्तु के मूल्य निर्धारण के मांग और आपूर्ति मॉडल आंशिक संतुलन विश्लेषण पर आधारित होते हैं। यह विभिन्न संबंधों और अंतर-संबंधों की उपेक्षा करता है जो विभिन्न बाजारों के बीच मौजूद हो सकते हैं। दूसरी ओर, सामान्य संतुलन विश्लेषण में हम अर्थव्यवस्था के सभी बाजारों का एक साथ विश्लेषण करते हैं।

स्थैतिक, तुलनात्मक स्थिर और गतिशील विश्लेषण–विश्लेषण के स्थैतिक और गतिशील तरीकों को एक से अधिक तरीकों से अलग किया जा सकता है। एक परिभाषा के अनुसार, एक स्थिर मॉडल (सिद्धांत) में चर (कारण प्रभाव) स्थिर नहीं होते हैं। बाजार व्यवहार का मांग-आपूर्ति मॉडल एक स्थिर मॉडल है। वह मॉडल जो मांग स्वयं की कीमत पर निर्भर करता है, आपूर्ति स्वयं की कीमत पर निर्भर करती है, एक संतुलन शर्त के साथ कि मांग के समान आपूर्ति होनी चाहिए, समय बिल्कुल भी महत्त्व नहीं रखता है और अस्थिर चर है। इस परिभाषा के अनुसार, एक गतिशील मॉडल वह होगा जहां प्रासंगिक चर दिनांकित हों। यदि मांग-आपूर्ति मॉडल को निम्नानुसार पुनर्गठित किया जाता है, तो मॉडल इस कसौटी के अनुसार गतिशील हो जाएगा।

यथार्थमूलक और आदर्शक विश्लेषण–सकारात्मक आर्थिक विश्लेषण में समस्या का वस्तुनिष्ठ विश्लेषण सिद्धांतों के आधार पर किया जाता है। मानक आर्थिक विश्लेषण में, मूल्य निर्णय (मानदंड) के आधार पर समस्या का विश्लेषण किया जाता है।

मूलभूत विशेषताएं : निर्णयन

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र व्यावसायिक निर्णयन के लिए 'पारंपरिक अर्थशास्त्र और निर्णयन विज्ञान के बीच एक कड़ी' के रूप में कार्य करता है।

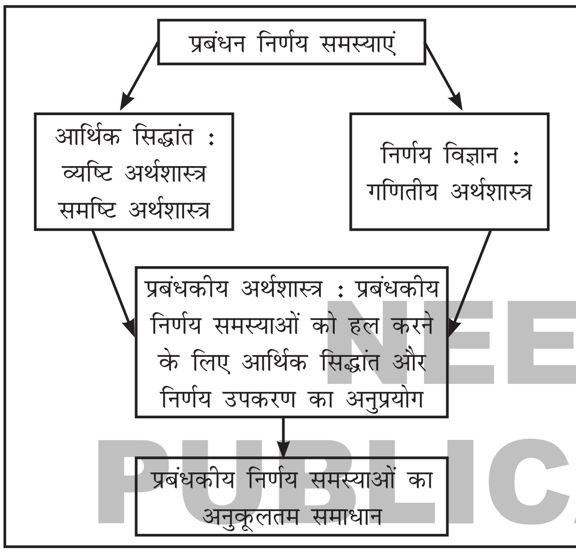


चित्र 1 : निर्णयन लेना

www.neerajbooks.com

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की बुनियादी विशेषताओं को अब इस प्रकार गिना जा सकता है–

- इसका संबंध 'आर्थिक प्रकृति के निर्णय लेने' से है।
- इसका चरित्र 'व्यष्टि आर्थिक' है।
- यह 'बड़े पैमाने पर फर्म के सिद्धांत' के रूप में आर्थिक अवधारणाओं और सिद्धांतों का उपयोग करता है।
- यह 'लक्ष्य उन्मुख और आदेशात्मक' है।
- प्रबंधकीय अर्थशास्त्र 'वैचारिक और निर्देशात्मक' दोनों है।
- इसमें 'माप के साथ सिद्धांत' शामिल है।



चित्र 2: मूलभूत विशेषताएं

गतिविधियां

प्रश्न 1. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का विकास प्रबंधन और अर्थशास्त्र के बीच घनिष्ठ अंतर्संबंध का परिणाम है। चर्चा कीजिए।

उत्तर–मैकनेयर और मेरियम के अनुसार, ''प्रबंधकीय अर्थशास्त्र व्यावसायिक स्थितियों का विश्लेषण करने के लिए विचार के आर्थिक तरीकों का उपयोग है।'' प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की इस परिभाषा के आधार पर अर्थशास्त्र और प्रबंधन के बीच संबंध को उचित ठहराया जा सकता है। प्रबंधन कुछ सामान्य उद्देश्य की प्राप्ति के लिए व्यक्तियों के एक समूह के प्रयासों को उचित रूप से चैनेलाइज करने के लिए मार्गदर्शन, नेतृत्व और साथ ही तरीका प्रदान करता है, जबकि अर्थशास्त्र संसाधनों की कमी के बड़े प्रश्न का विश्लेषण और समाधान प्रदान करता है।

कून्ट्ज और ओ डोनेल के अनुसार, ''प्रबंधन एक उद्यम में एक आंतरिक वातावरण का निर्माण और रख-रखाव है, जहां समूह में एक साथ काम करने वाले व्यक्ति समूह के लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए कुशलतापूर्वक और प्रभावी ढंग से प्रदर्शन कर सकते हैं।'' इसलिए, प्रबंधन समन्वय, एक सतत गतिविधि, एक उद्देश्यपूर्ण प्रक्रिया और दूसरों के माध्यम से काम करवाने का तरीका है।

जबकि अर्थशास्त्र मूलभूत प्रश्नों के उत्तर प्रदान करता है जैसे कि फर्म को क्या उत्पादन करना चाहिए, उत्पादन प्रक्रिया अर्थात उत्पादन कैसे करें और तीसरा किसके लिए उत्पादन करें। इन्हीं प्रश्नों के उत्तरों में प्रबंधन और अर्थशास्त्र के बीच संबंध निहित है। फर्म उत्पादन करना चाहती है, ताकि वह व्यक्तियों को सामान और सेवाएं प्रदान करे और इस तरह उद्देश्य पूरा करते हुए लाभ प्राप्त करे।

जिसके लिए सामग्री, मशीन, श्रम आदि के रूप में उत्पादन के कुछ कारकों को तैनात करने की आवश्यकता होती है। यह भी एक ज्ञात तथ्य है कि असीमित और अतृप्त मानवीय आवश्यकताओं की तुलना में ऐसे संसाधन प्रकृति में दुर्लभ हैं। इस प्रकार, यहाँ अर्थशास्त्र एक उद्धारकर्ता के रूप में आता है, क्योंकि यह उत्पादन के कारकों के लिए अवधारणाओं और उपकरणों को निर्धारित करते हुए सर्वोत्तम संभव विकल्प प्रदान करता है।

प्रश्न 2. मूलभूत आर्थिक समस्या के बारे में कौन-सा कथन सत्य है?

***(i)* समस्या तब तक रहेगी जब तक संसाधन सीमित हैं और इच्छाएं असीमित हैं।**

***(ii)* समस्या केवल कम विकसित देशों में मौजूद है।**

***(iii)* उत्पादन बढ़ने पर समस्या गायब हो जाएगी।**

***(iv)* प्रौद्योगिकी के विकास से समस्या गायब हो जाएगी।**

उत्तर–*(i)* समस्या तब तक रहेगी जब तक संसाधन सीमित हैं और इच्छाएं असीमित हैं। एक अर्थव्यवस्था द्वारा सामना की जाने वाली तीन समस्याओं के रूप में हैं–

(क) क्या उत्पादन करना है?

(ख) कैसे उत्पादन करें?

(ग) किसके लिए उत्पादन करना है?

संसाधनों की कमी के कारण ये समस्याएं उत्पन्न होती हैं। प्रबंधकीय अर्थशास्त्र संगठन को उत्पादन के प्रभावी प्रयोग के लिए सर्वोत्तम संभव विकल्प की तुलना में संगठन द्वारा की गई विभिन्न गतिविधियों का उचित विश्लेषण प्रदान करता है, इस प्रकार संसाधनों की कमी के मौलिक प्रश्न को पूरा करता है।

चूंकि संसाधनों की कमी निम्नलिखित मुद्दों से उत्पन्न होती है, अर्थात्–

(क) असीमित और अतृप्त मानव इच्छाएं।

(ख) इच्छाओं को पूरा करने की सीमित आर्थिक संसाधन उपलब्धता।

इस प्रकार, उपलब्ध संसाधनों का प्रभावी और कुशल उपयोग बहुत महत्त्वपूर्ण है अर्थात संसाधनों को उनकी अधिकतम क्षमता

NEERAJ PUBLICATIONS www.neerajbooks.com