



NEERAJ®

व्यवसाय अध्ययन (Business Studies)

N-215

**Chapter wise Reference Book
Including MCQ's
& Many Solved Sample Papers**

Based on

N.I.O.S. Class – X
National Institute of Open Schooling

By :
Vaishali Gupta



**NEERAJ
PUBLICATIONS**
(Publishers of Educational Books)

Mob.: 8510009872, 8510009878 E-mail: info@neerajbooks.com

Website: www.neerajbooks.com

MRP ₹ 320/-

CONTENTS

व्यवसाय अध्ययन (Business Studies)

Based on: **NATIONAL INSTITUTE OF OPEN SCHOOLING - X**

<i>S.No.</i>	<i>Chapters</i>	<i>Page</i>
	Solved Sample Paper - 1	1-6
	Solved Sample Paper - 2	1-6
	Solved Sample Paper - 3	1-6
	Solved Sample Paper - 4	1-6
	Solved Sample Paper - 5	1-5

<i>S.No.</i>	<i>Chapter</i>	<i>Page</i>
	पाठ्यक्रम-1 व्यवसाय परिचय (Introduction to Business)	
1.	व्यवसाय की प्रकृति तथा क्षेत्र (Nature and Scope of Business)	1
2.	उद्योग और वाणिज्य (Industry and Commerce)	18
	पाठ्यक्रम-2 व्यावसायिक संगठनों के प्रकार (Types of Business Organizations)	
3.	एकल स्वामित्व, साझेदारी तथा हिन्दू अविभाजित परिवार (Sole Proprietorship, Partnership and Hindu Undivided Family)	24
4.	सहकारी समितियाँ तथा संयुक्त पूँजी कंपनियाँ (Cooperative Societies and Joint Stock Companies)	33

<i>S.No.</i>	<i>Chapter</i>	<i>Page</i>
पाठ्यक्रम-3		सेवा क्षेत्र (सर्विस सैक्टर) (Service Sector)
5.	परिवहन सेवायें (Transport Services)	42
6.	भंडारण सेवाएं (Warehousing)	49
7.	संप्रेषण (संदेशवाहन) सेवाएं (Communication Services)	55
8.	डाक एवं कोरियर सेवाएं (Postal and Courier Services)	61
9.	बैंकिंग सेवाएं (Banking Services)	71
10.	बीमा (Insurance Services)	82
11.	बाह्यस्रोतीकरण (Outsourcing)	87
पाठ्यक्रम-4		क्रय एवं विक्रय (Purchase and Sale)
12.	क्रय एवं विक्रय (Purchase and Sale)	91
13.	वितरण के माध्यम (Channels of Distribution)	98
14.	फुटकर व्यापार (Retail Trade)	104

<i>S.No.</i>	<i>Chapter</i>	<i>Page</i>
15.	विज्ञापन (Advertising)	113
16.	विक्रय संवर्धन एवं वैयक्तिक विक्रय (Sales Promotion and Personal Selling)	119
पाठ्यक्रम-5		उपभोक्ता जागरूकता (Consumer Awareness)
17.	उपभोक्ता : अधिकार एवं उत्तरदायित्व (Rights and Responsibilities of Consumers)	128
18.	उपभोक्ता संरक्षण (Consumer Protection)	133
पाठ्यक्रम-6		व्यापार में जीविकोपार्जन के अवसर (Opportunities of Career in Trade)
19.	जीविका का चयन (Choosing a Career)	142
20.	उद्यमिता (Entrepreneurship)	148
पाठ्यक्रम-7		प्रयोगात्मक / परियोजना कार्य (Practice / Project Work)
21.	परियोजना कार्य (Project Work)	154
■ ■		

**Sample Preview
of the
Solved
Sample Question
Papers**

Published by:



**NEERAJ
PUBLICATIONS**

www.neerajbooks.com

Solved Sample Paper - 1

Based on NIOS (National Institute of Open Schooling)

व्यवसाय अध्ययन- X (Business Studies)

N-215

समय : 3 घंटे]

[कुल अंक : 100

निर्देश (i) इस प्रश्न पत्र में कुल 51 प्रश्न हैं। (ii) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। (iii) खंड ए में (ए) प्रश्न संख्या शामिल है। 1 से 20 - बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न (बहु विकल्पीय) प्रत्येक 1 अंक के होंगे। इनमें से प्रत्येक प्रश्न में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे उपयुक्त विकल्प का चयन करें और लिखें। इनमें से कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प प्रदान किया गया है। आपको ऐसे प्रश्नों में दिए गए विकल्पों में से केवल एक ही प्रयास करना होगा। (iv) खंड बी में (ए) प्रश्न संख्या शामिल है। 21 से 35 - वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न। प्रश्न संख्या 21 से 35 प्रत्येक के लिए 02 अंक हैं (प्रत्येक 1 अंक के 2 उपभागों के साथ)। प्रत्येक प्रश्न के लिए दिए गए निर्देशों के अनुसार इन प्रश्नों का प्रयास करें। (v) अनुभाग सी में (ए) प्रश्न संख्या शामिल है। 36 से 41 - 02 अंक वाले अति लघु प्रश्न, प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 30 से 50 शब्दों की सीमा में दिया जाना है। (बी) प्र.सं. 42 से 47 - 03 अंक वाले लघु उत्तर प्रकार के प्रश्नों का उत्तर 50 से 80 शब्दों की सीमा में देना होगा। (सी) प्र.सं. 48 से 51 - 05 अंकों वाले दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों का उत्तर 80 से 120 शब्दों की सीमा में देना होगा।

खंड-अ

प्रश्न 1 से 20 तक प्रत्येक 1 अंक के बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। जहाँ भी आवश्यक हो आंतरिक विकल्प दिए गए हैं।

प्रश्न 1. (i) वह व्यावसायिक संगठन जिसमें एक ही व्यक्ति व्यवसाय की सभी गतिविधियों का प्रबंधन और नियंत्रण करता है, वह है.....

- (घ) एकल स्वामित्व
(ख) भागीदारी
(ग) सीमित देयता भागीदारी
(घ) संयुक्त हिंदू परिवार
उत्तर-(घ) एकल स्वामित्व।

अथवा

(ii) वह व्यवसाय जिसका स्वामित्व संयुक्त हिंदू परिवार के सदस्यों के पास हो।

- (घ) भागीदारी (ख) संयुक्त हिंदू परिवार
(ग) सीमित देयता भागीदारी (घ) एकल स्वामित्व
उत्तर-(ख) संयुक्त हिंदू परिवार।

प्रश्न 2. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत, उपभोक्ता के अधिकारों में शामिल नहीं है।

- (क) सुरक्षा (ख) चुनें
(ग) प्रस्तुत (घ) सूचित
उत्तर-(ग) प्रस्तुत।

प्रश्न 3. (i) निम्नलिखित विज्ञापन का कार्य नहीं है-

- (क) सूचना (ख) ब्रांड छवि निर्माण
(ग) अनुनय (घ) मूल्य निर्धारण
उत्तर-(घ) मूल्य निर्धारण।

अथवा

(ii) विज्ञापन शक्तियों से प्रभावित होता है।

- (क) आर्थिक (ख) सामाजिक
(ग) तकनीकी (घ) उपरोक्त सभी
उत्तर-(घ) उपरोक्त सभी।

प्रश्न 4. निम्नलिखित में से कौन-सा अधिनियम उपभोक्ताओं के लिए कानूनी संरक्षण से संबंधित नहीं है?

- (क) वस्तु विक्रय अधिनियम, 1930
(ख) ट्रेडमार्क अधिनियम, 1999
(ग) प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002
(घ) उपरोक्त में से कोई नहीं वस्तु
उत्तर-(घ) उपरोक्त में से कोई नहीं।

प्रश्न 5. (i) विज्ञापन शक्तियों से प्रभावित होता है।

- (क) आर्थिक (ख) सामाजिक
(ग) तकनीकी (घ) उपरोक्त सभी
उत्तर-(घ) उपरोक्त सभी।

अथवा

(ii) सड़क पर चलते समय श्री अ.ब.स. ने लोहे के फ्रेम या छतों या दीवारों पर बड़े-बड़े बोर्ड लगे देखे। ये आमतौर पर ऐसे बोर्ड होते हैं, जिन पर विज्ञापन पेंट किए जाते हैं। यह विज्ञापन का कौन सा माध्यम है?

- (क) पोस्टर (ख) वाहन प्रदर्शन
(ग) होर्डिंग्स (घ) उपरोक्त में से कोई नहीं
उत्तर-(ग) होर्डिंग्स।

Solved Sample Paper - 2

Based on NIOS (National Institute of Open Schooling)

व्यवसाय अध्ययन- X (Business Studies)

N-215

समय : 3 घंटे]

[कुल अंक : 100

निर्देश (i) इस प्रश्न पत्र में कुल 51 प्रश्न हैं। (ii) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। (iii) खंड ए में (ए) प्रश्न संख्या शामिल है। 1 से 20 - बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न (बहु विकल्पीय) प्रत्येक 1 अंक के होंगे। इनमें से प्रत्येक प्रश्न में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे उपयुक्त विकल्प का चयन करें और लिखें। इनमें से कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प प्रदान किया गया है। आपको ऐसे प्रश्नों में दिए गए विकल्पों में से केवल एक ही प्रयास करना होगा। (iv) खंड बी में (ए) प्रश्न संख्या शामिल है। 21 से 35 - वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न। प्रश्न संख्या 21 से 35 प्रत्येक के लिए 02 अंक हैं (प्रत्येक 1 अंक के 2 उपभागों के साथ)। प्रत्येक प्रश्न के लिए दिए गए निर्देशों के अनुसार इन प्रश्नों का प्रयास करें। (v) अनुभाग सी में (ए) प्रश्न संख्या शामिल है। 36 से 41 - 02 अंक वाले अति लघु प्रश्न, प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 30 से 50 शब्दों की सीमा में दिया जाना है। (बी) प्र.सं. 42 से 47 - 03 अंक वाले लघु उत्तर प्रकार के प्रश्नों का उत्तर 50 से 80 शब्दों की सीमा में देना होगा। (सी) प्र.सं. 48 से 51 - 05 अंकों वाले दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों का उत्तर 80 से 120 शब्दों की सीमा में देना होगा।

खंड-अ

प्रश्न 1. (i)उपभोक्ताओं की अपनी हितों की रक्षा करने की प्राथमिक जिम्मेदारी है।

- (क) सरकार में उपभोक्ता अधिकारों की वकालत करना
- (ख) व्यवसायियों की सद्भावना पर निर्भर रहना
- (ग) अनुचित व्यवहारों के लिए कानूनी उपाय तलाशना
- (घ) अपने अधिकारों के प्रति जागरूक होना और उनका प्रयोग करना

उत्तर-(क) अपने अधिकारों के प्रति जागरूक होना और उनका प्रयोग करना।

अथवा

(ii) उपभोक्ता संरक्षण में सरकार की क्या भूमिका है?

- (क) अनुचित व्यवसाय व्यवहारों को बढ़ावा देना
- (ख) उपभोक्ता हितों की रक्षा के लिए विभिन्न कानूनों को लागू करना और मौजूदा कानूनों में संशोधन करना
- (ग) उपभोक्ताओं को कानूनी सहायता प्रदान करना
- (घ) अंतर्राष्ट्रीय मंचों पर उपभोक्ता अधिकारों की वकालत करना

उत्तर-(ख) उपभोक्ता हितों की रक्षा के लिए विभिन्न कानूनों को लागू करना और मौजूदा कानूनों में संशोधन करना।

प्रश्न 2. उपभोक्तावाद का उद्देश्य क्या है?

- (क) निर्माताओं और सेवा प्रदाताओं द्वारा उपभोक्ताओं का शोषण
- (ख) निर्माताओं, व्यापारियों और सेवा प्रदाताओं की ओर से निष्पक्ष और ईमानदार व्यवहार

(ग) उपभोक्ताओं द्वारा बाजार प्रथाओं में हेरफेर

(घ) उपभोक्ता अधिकारों और जिम्मेदारियों को कमतर आंकना
उत्तर-(ख) निर्माताओं, व्यापारियों और सेवा प्रदाताओं की ओर से निष्पक्ष और ईमानदार व्यवहार।

प्रश्न 3. (i) भारत में वस्तुओं के लिए गुणवत्ता मानक तैयार करने के लिए भारतीय मानक संस्थान (ISI) की जगह किस संगठन ने ली?

- (क) कृषि विपणन विभाग
- (ख) एकाधिकार और प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार आयोग
- (ग) भारतीय मानक ब्यूरो
- (घ) उपभोक्ता संरक्षण परिषद

उत्तर-(ग) भारतीय मानक ब्यूरो।

अथवा

(ii) सामाजिक जिम्मेदारी

- (क) समाज के कल्याण के लिए निर्देशित व्यवसाय के सभी कर्तव्यों और दायित्वों को संदर्भित करता है।
- (ख) जनता के बीच व्यवसाय के लिए सद्भावना पैदा नहीं करता है।
- (ग) व्यवसाय के दीर्घकालिक अस्तित्व और विकास को बढ़ावा नहीं देता है।
- (घ) कर्मचारियों को संतुष्टि प्रदान नहीं करता है।

उत्तर-(क) समाज के कल्याण की दिशा में निर्देशित व्यवसाय के सभी कर्तव्यों और दायित्वों को संदर्भित करता है।

प्रश्न 4. हित समूहों के बारे में निम्नलिखित में से सत्य है-

Sample Preview of The Chapter

Published by:



**NEERAJ
PUBLICATIONS**

www.neerajbooks.com

व्यावसायिक अध्ययन (Business Studies)

Based On: NATIONAL INSTITUTE OF OPEN SCHOOLING - X

पाठ्यक्रम-1

व्यवसाय परिचय
(Introduction to Business)

व्यवसाय की प्रकृति तथा क्षेत्र (Nature and Scope of Business)



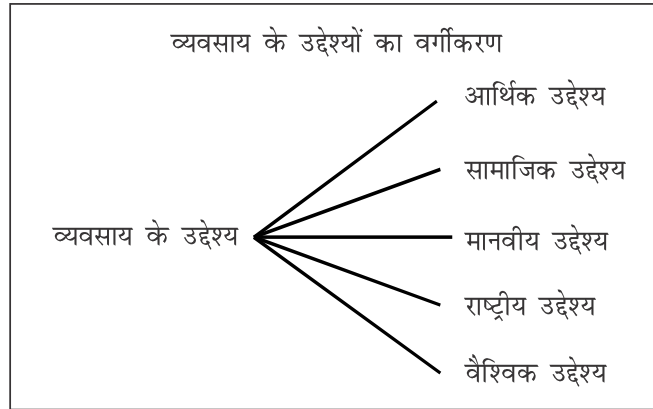
पाठ का सार

मानवीय क्रियाएँ—मनुष्य द्वारा सम्पन्न की जाने वाली क्रियाओं को मानवीय क्रियाएँ कहते हैं। ये दो प्रकार की होती हैं—आर्थिक क्रियाएँ तथा अनार्थिक क्रियाएँ। धन अर्जित करने के उद्देश्य से सम्पन्न की जाने वाली क्रियाएँ आर्थिक क्रियाएँ कहलाती हैं। उदाहरण के लिए—अफसर, श्रमिक, अध्यापक, दर्जी आदि आर्थिक क्रियाओं में व्यस्त रहते हैं। जो क्रियाएँ सामाजिक और मनोवैज्ञानिक

उद्देश्य से की जाती हैं, उन्हें अनार्थिक क्रियाएँ कहते हैं। उदाहरण के लिए—एक मां अपने बच्चे का पालन-पोषण करती है, एक बच्चा अंधे व्यक्ति को सड़क पार कराता है।

व्यवसाय के उद्देश्य—एक निश्चित समय अथवा अवधि में एक व्यावसायिक संगठन जो प्राप्त करना चाहता है, उन्हें व्यावसायिक उद्देश्य कहते हैं।

प्रत्येक मानवीय क्रिया का सम्पादन इस भौतिक जगत में किसी-न-किसी उद्देश्य की पूर्ति के लिए किया जाता है। व्यावसायिक क्रियाओं का, जो कि मानवीय आर्थिक क्रियाएँ हैं, सम्पादन भी कुछ निश्चित उद्देश्यों की पूर्ति हेतु किया जाता है।



व्यावसायिक वातावरण का अर्थ एवं व्यावसायिक गतिविधियों को प्रभावित करने वाले तत्त्व—व्यावसायिक

गतिविधियों को प्रभावित करने वाली स्थितियों अथवा परिस्थितियों को व्यावसायिक वातावरण कहते हैं।

2 / NEERAJ : व्यावसायिक अध्ययन-(N.I.O.S. X)

आर्थिक उद्देश्य	सामाजिक उद्देश्य	मानवीय उद्देश्य	राष्ट्रीय उद्देश्य	वैश्विक उद्देश्य
<ul style="list-style-type: none"> ● लाभ कमाना ● ग्राहक बनाना ● नियमित नव-प्रवर्तन ● संसाधनों का श्रेष्ठ व कुशल उपयोग 	<ul style="list-style-type: none"> ● अच्छी गुणवत्ता वाली वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन तथा उचित मूल्य पूर्ति ● उचित व्यापारिक प्रथाएं अपनाना ● समाज के सामान्य कल्याण कार्यों में योगदान 	<ul style="list-style-type: none"> ● कर्मचारियों का आर्थिक कल्याण ● कर्मचारियों की सामाजिक तथा मानसिक संतुष्टि ● मानवीय संसाधनों का विकास करना ● सामाजिक तथा आर्थिक रूप से पिछड़े लोगों का आर्थिक कल्याण 	<ul style="list-style-type: none"> ● रोजगार के अवसर उपलब्ध कराना ● सामाजिक न्याय को बढ़ावा देना ● राष्ट्रीय प्राथमिकता के अनुसार उत्पादन करना ● देश के राजस्व में योगदान देना अर्थात् उचित कर देना ● आत्म निर्भरता तथा निर्यात को बढ़ावा देना 	<ul style="list-style-type: none"> ● सामान्य जीवन स्तर में वृद्धि करना ● विभिन्न देशों के बीच असमानताओं को कम करना ● विश्व-स्तर पर प्रतिस्पर्धी वस्तुओं तथा सेवाओं की उपलब्धता

व्यावसायिक गतिविधियों को निम्नलिखित बाह्य तत्त्व प्रभावित करते हैं—

- आर्थिक तत्त्व
- सामाजिक तत्त्व
- राजनीतिक तत्त्व
- तकनीकी तत्त्व

व्यवसाय के सामाजिक दायित्व का अर्थ—व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व से अभिप्राय व्यवसाय की उन सभी जिम्मेदारियों तथा कर्तव्यों से है, जो समाज कल्याण के लिए आवश्यक हैं।

अन्य शब्दों में, व्यवसाय के समाज के विभिन्न वर्गों के प्रति दायित्व को ही व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों की विचारधारा के नाम से जाना जाता है।

व्यवसाय का समाज के प्रति उत्तरदायी होना आवश्यक क्यों है?—व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों का महत्त्व बढ़ा है, क्योंकि इससे जनता में व्यवसाय की छवि तथा साख में वृद्धि होती है।

- व्यावसायिक संगठनों को सरकारी दंड से बचने के लिए ऐच्छिक रूप से अपने उत्तरदायित्वों की पूर्ति करनी चाहिए।
- इसमें दीर्घकालिक विकास तथा स्थायित्व आता है।
- यह अपने कर्मचारियों को संतुष्टि प्रदान करता है—जो प्रत्यक्ष रूप से उनकी उत्पादकता से संबंधित है।
- उपभोक्ता अपने अधिकारों के प्रति जागरूक हैं।

विभिन्न हित समूहों के प्रति व्यवसाय के उत्तरदायित्व—प्रत्येक व्यवसाय समाज का एक अंग है और व्यवसाय समाज के प्रत्येक तत्त्व के प्रति जिम्मेदार है, जिन्हें हित समूह कहा जा सकता है। इस हित समूह में निवेशक, कर्मचारी, आपूर्तिकर्ता, ग्राहक, प्रतियोगी, सरकार तथा समाज आते हैं।

व्यावसायिक नैतिकता—व्यावसायिक नैतिकता व्यावसायिक गतिविधियों को वांछित और न्यायोचित तरीकों से सम्पूर्ण करने के साधनों तथा रास्तों का सुझाव देती है।

सामाजिक मूल्य—सामाजिक मूल्य व्यवसाय संबंधी अच्छी और वांछित व्यावसायिक गतिविधियों के आचरण की ओर संकेत करते हैं जिनसे समाज का कल्याण हो सके।

पर्यावरण प्रदूषण का अर्थ—पर्यावरण प्रदूषण का अर्थ है विभिन्न पदार्थों द्वारा पर्यावरण का प्रदूषण, जिसका सजीव तथा निर्जीव तत्वों पर विपरीत प्रभाव पड़ता है।

वातावरण में अवांछित तत्वों के घुलमिल जाने से पर्यावरण प्रदूषण बढ़ता है, जिसका प्रभाव मनुष्यों, जीवों तथा पेड़-पौधों पर भी पड़ता है।

पर्यावरण प्रदूषण तीन प्रकार का होता है—

- वायु प्रदूषण, (ii) जल प्रदूषण तथा (iii) भूमि प्रदूषण।
- प्रत्येक व्यवसाय प्रदूषण निवारण में तीन प्रकार की भूमिकाएं निभा सकता है—निवारणात्मक, उपचारात्मक तथा जागरूकता संबंधी।

पाठगत प्रश्न – 1.1

प्रश्न 1. नीचे दिए गए वाक्यों में से सही के सामने सही और गलत के सामने गलत लिखिए—

- डॉक्टर जब अपने क्लीनिक में मरीज का इलाज करता है, तो वह आर्थिक क्रिया होती है।
- मां अपने बच्चे के लिए कपड़ा सिलती है, तो वह आर्थिक क्रिया में संलग्न होती है।
- दर्जी किसी ग्राहक का कपड़ा सिल रहा है, तो वह आर्थिक क्रिया है।
- मंदिर के सामने बैठे भिखारियों को भोजन बांटना एक अनार्थिक क्रिया है।

- (v) जब सचिन तेंदुलकर विश्व कप क्रिकेट खेल रहा होता है, तो वह अनार्थिक क्रिया में संलग्न होता है।

उत्तर—(i) सही, (ii) गलत, (iii) सही, (iv) सही, (v) गलत।

प्रश्न 2. नीचे दी गई क्रियाओं में से आर्थिक और अनार्थिक क्रियाएं छांटिए—

- (i) दोस्तों के साथ फुटबाल खेलना
(ii) स्कूल में पढ़ाना
(iii) किसी बीमार रिश्तेदार की देखभाल करना
(iv) टेलिविजन देखना
(v) स्थानीय बाजार में फल तथा सब्जियां बेचना।
(vi) किसी घायल व्यक्ति के लिए रक्तदान करना।
(vii) दफ्तर में नौकरी करना।

उत्तर—(i) अनार्थिक, (ii) आर्थिक, (iii) अनार्थिक, (iv) अनार्थिक, (v) आर्थिक, (vi) अनार्थिक, (vii) आर्थिक।

पाठगत प्रश्न – 1.2

प्रश्न 1. उपयुक्त शब्दों का प्रयोग करके रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए—

- (i) जब कोई व्यक्ति किसी नियमित आर्थिक क्रिया में संलग्न होता है तो उस क्रियाकलाप को कहते हैं।
(ii) पेशेवर व्यक्ति के लिए किसी क्षेत्र विशेष में और प्रशिक्षण की आवश्यकता होती है।
(iii) जब व्यक्ति किसी दूसरे के लिए नियमित रूप से कार्य करता है तो उस धंधे को कहते हैं।
(iv) पेशे और पेशेवर लोगों को नियंत्रित करने के लिए हर पेशागत निकाय एक तैयार करती है।
(v) कर्मचारियों के लिए नियम तथा शर्तों का निर्धारण..... करता है।

उत्तर—(i) धंधा, (ii) विशेष ज्ञान, (iii) नौकरी, (iv) आचार संहिता, (v) नियोक्ता।

प्रश्न 2. कॉलम क में दिए गए कथनों का कॉलम ख के साथ मिलान कीजिए—

- | कॉलम (क) | कॉलम (ख) |
|--|----------------------|
| (i) व्यवसाय का प्राथमिक उद्देश्य होता है | (क) विशेष दक्षता |
| (ii) पेशे का प्राथमिक उद्देश्य होता है | (ख) लाभ कमाना |
| (iii) पेशे के लिए आवश्यक है(ग) पेशा | (घ) सेवा प्रदान करना |
| (iv) एक चार्टर्ड अकाउंटेंट का धंधा है | (ग) पेशा |

उत्तर—(i) (ख), (ii) (घ), (iii) (क), (iv) (ग)

पाठगत प्रश्न – 1.3

प्रश्न 1. राहुल एक दुकानदार है और वह निम्नलिखित क्रियाओं में संलग्न है, जिन्हें वह व्यवसाय कहता है। नीचे दिए गए कथनों को जांचिए और बताइए कि आप किनसे सहमत और किनसे असहमत हैं। हर कथन के आगे 'सहमत' अथवा 'असहमत' लिखिए।

- (i) रोहन ने ग्राहक को अपनी दुकान से ब्रेड बेची।
(ii) उसने अपनी छोटी बहन को उपहार देने के लिए पेन खरीदा।
(iii) उसने अपने पड़ोसी को अपना पुराना टेलीविजन ₹ 3000 में बेचा।
(iv) रोहन ने ग्राहकों को बेचने के लिए मुर्गीपालन केंद्र से अंडे खरीदे।
(v) रोहन ने ₹ 10 मूल्य वाला दूध का पैकेट ग्राहक को ₹ 12 में बेचा।
(vi) रोहन अपने घर के लिए ₹ 30 की सब्जी ले आया।
(vii) उसने अपनी दुकान से बच्चों की मुफ्त बिस्कुट बांटे।

उत्तर—(i) सहमत, (ii) असहमत, (iii) असहमत, (iv) सहमत, (v) सहमत, (vi) असहमत, (vii) असहमत।

प्रश्न 2. नीचे व्यवसाय से सम्बन्धित कुछ क्रियाएँ दी गई हैं। इनमें से कुछ क्रियाएँ सही हैं और कुछ गलत। सही क्रियाओं के आगे सही लिखिए और गलत क्रियाओं के आगे गलत लिखिए—

- (i) व्यवसाय केवल वस्तुओं अथवा सेवाओं का लेन-देन करता है। राष्ट्रीय एकता में इसकी कोई भूमिका नहीं होती।
(ii) व्यवसाय लोगों के जीवन स्तर में कोई सुधार नहीं लाता।
(iii) औद्योगिक शोधों से नए उत्पादों का विकास संभव हो पाता है।
(iv) व्यवसाय विदेशों से वस्तुएं आयात करने की स्वीकृति नहीं देता।
(v) व्यवसाय रोजगार के अवसर प्रदान कर गरीबी कम करने में मदद करता है।
(vi) यह अंतर्राष्ट्रीय मेलों तथा प्रदर्शनियों में हमारे उत्पादों के विक्रय अथवा प्रदर्शन से देश की छवि सुधारता है।

उत्तर—(i) गलत, (ii) गलत, (iii) सही, (iv) गलत, (v) सही, (vi) सही।

पाठगत प्रश्न – 1.4

नीचे व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों से संबंधित कुछ कथन दिए गए हैं। उनमें कुछ सत्य हैं और कुछ असत्य। सत्य और असत्य कथनों को छांटिए—

4 / NEERAJ : व्यावसायिक अध्ययन-(N.I.O.S. X)

- (i) माल की मांग को बढ़ाना व्यवसाय का प्राथमिक उद्देश्य होता है।
- (ii) व्यवसायी व्यवसाय में विनियोजित पूंजी के अनुपात में लाभ अर्जित करना चाहता है।
- (iii) व्यवसायी के लिए हमेशा यह संभव नहीं होता कि वह माल का श्रेष्ठतम उपयोग करे।
- (iv) व्यवसायी व्यवसाय से अर्जित लाभ का प्रयोग केवल अपनी दैनिक आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए करता है।
- (v) रोजगार के अवसर उपलब्ध कराना व्यवसाय का प्राथमिक आर्थिक उद्देश्य होता है।

उत्तर—(i) असत्य, (ii) सत्य, (iii) असत्य, (iv) असत्य, (v) असत्य।

पाठगत प्रश्न – 1.5

व्यवसाय के सामाजिक उद्देश्यों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही और कौन से गलत हैं।

- (i) व्यवसाय के सामाजिक उद्देश्य इस सिद्धांत पर आधारित हैं कि जो व्यवसाय के लिए अच्छा है वही समाज के लिए भी अच्छा है।
- (ii) उपभोक्ता के लिए अच्छी गुणवत्ता वाली वस्तुओं का उत्पादन तथा आपूर्ति व्यवसाय का सामाजिक उद्देश्य है।
- (iii) उत्पाद की मांग को बढ़ाना व्यवसाय का सामाजिक उद्देश्य है।
- (iv) जनता के लिए खेल परिसर का निर्माण व्यवसाय का आर्थिक उद्देश्य है।
- (v) जमाखोरी और कालाबाजारी व्यवसाय के एक हिस्से के रूप में उचित समझे जाते हैं।

उत्तर—(i) गलत, (ii) सही, (iii) गलत, (iv) गलत, (v) गलत।

पाठगत प्रश्न – 1.6

मानवीय उद्देश्यों से संबंधित निम्नलिखित कथनों में से सही और गलत कथन छांटिए—

- (i) व्यवसायी को अपने कर्मचारियों को उचित वेतन प्रदान किया जाना चाहिए, जो कर्मचारियों को कार्य करने के लिए प्रोत्साहित करेगा।
- (ii) व्यावसायिक इकाइयों को अपने कर्मचारियों को सामाजिक तथा मानसिक संतुष्टि प्रदान करनी चाहिए।
- (iii) जब तक कि कोई विकलांग व्यक्ति व्यवसाय का कर्मचारी न हो, व्यवसायी को उसकी मदद नहीं करनी चाहिए।
- (iv) व्यावसायिक इकाइयों को हाथ से चलने वाली मशीनों के बदले स्वचालित मशीनें लगानी चाहिए।
- (v) समाज के किसी शारीरिक रूप से विकलांग व्यक्ति की सहायता करना व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों के अंतर्गत आता है।

उत्तर—(i) सही, (ii) सही, (iii) गलत, (iv) गलत, (v) गलत।

पाठगत प्रश्न – 1.7

उचित शब्दों का चुनाव कर रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए—

- (i) आवश्यक वस्तुओं का उत्पादन तथा उचित कीमत पर उनकी आपूर्ति व्यवसाय के उद्देश्यों के अंतर्गत आता है। (सामाजिक, राष्ट्रीय, मानवीय)
- (ii) देश को आत्मनिर्भर बनाने के लिए व्यावसायिक इकाइयों को अपना लक्ष्य को बढ़ाना रखना चाहिए। (निर्यात, आयात)
- (iii) व्यावसायिक इकाइयों को ईमानदारी के साथ रूप से अपने कर चुकाने चाहिए। (कभी-कभी, प्रायः, नियमित)
- (iv) व्यवसाय को अपने सभी को समान अवसर उपलब्ध कराने चाहिए। (स्वामियों, कर्मचारियों, पूर्तिकर्ताओं)

उत्तर—(i) राष्ट्रीय, (ii) निर्यात, (iii) नियमित, (iv) कर्मचारियों।

पाठगत प्रश्न – 1.8

उचित शब्द चुनकर खाली स्थानों को भरिए—

- (i) प्रत्येक व्यवसाय एक के भीतर संचालित होता है।
- (ii) व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों का अर्थ है वे सभी दायित्व तथा जिनका समाज कल्याण से सीधा संबंध होता है।
- (iii) उपभोक्ताओं को ऊंची कीमत पर वस्तुओं की आपूर्ति कर अपने निवेशकों को अच्छा प्रतिफल देना सामाजिक उत्तरदायित्वों की पूर्ति नहीं है।
- (iv) सरकारी अधिनियम से बचने के लिए व्यावसायिक संगठनों को अपने दायित्वों का निर्वाह रूप से करना चाहिए।
- (v) व्यवसाय के लाभ अर्जित करने की क्षमता इसकी पर निर्भर करती है।
- (vi) आज के कारण संपूर्ण विश्व एक बड़ा बाजार बन गया है।
- (vii) के अंतर्गत यह गर्भित है कि एक व्यवसायी को अपनी व्यावसायिक क्रियाओं में ऐसा कुछ नहीं करना चाहिए जो समाज के लिए हानिकारक हो।
- (viii) सामाजिक उत्तरदायित्व की संकल्पना व्यवसायी को लाभार्जन हेतु अनुचित व्यवहार जैसे कालाबाजारी, संग्रहण, मिलावट, कर चोरी तथा ग्राहकों से धोखेबाजी को करती है।